

DU 7 AU 12 AVRIL 2026
RENNES MÉTROPÔLE



BILAN FESTIVAL NATIONAL DU FILM D'ANIMATION

www.festival-film-animation.fr

ORGANISÉ PAR



EN PARTENARIAT AVEC



AVEC LE SOUTIEN DE



INTRODUCTION..... 4

LE FESTIVAL EN CHIFFRES.....	7
LA PROGRAMMATION.....	7
LA FRÉQUENTATION.....	8
RÉPARTITION HOMME-FEMME.....	10
LES BÉNÉVOLES.....	10

LE VOLET TOUT PUBLIC.....12

LES SÉLECTIONS : UNE PHOTOGRAPHIE ANNUELLE DE L'ANIMATION FRANÇAISE.....	13
LE FIL ROUGE : L'ADAPTATION.....	20
LES ACTIVITÉS GRATUITES AUTOUR DES FILMS.....	22
LA PROGRAMMATION HORS LES MURS.....	26
LES JURYS DES GRANDS PRIX.....	27
LES JURYS DES COUPS DE CŒUR.....	29
LE PALMARÈS.....	31

LE VOLET PROFESSIONNEL.....35

LES ACCRÉDITÉES.....	36
LES RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS, CINQ PARCOURS POUR MIEUX CIBLER LES PROFILS.....	37

L'ACTION CULTURELLE ET TERRITORIALE.....43

LES CHIFFRES CLÉS DES GROUPES ET SCOLAIRES.....	44
SENSIBILISER LES PUBLICS DU FESTIVAL.....	47
RENDRE ACTEUR·RICES LES PUBLICS DU FESTIVAL.....	48
LE FESTIVAL À L'ÉCHELLE DU DÉPARTEMENT.....	50
DES PROJETS D'ENVERGURE SUR LE TERRITOIRE.....	52
L'ACCOMPAGNEMENT DES STRUCTURES DU TERRITOIRE.....	52
L'ACCOMPAGNEMENT DE L'AFCA POUR LES STRUCTURES EN BRETAGNE	55

SOMMAIRE

LA COMMUNICATION.....58

L'IDENTITÉ VISUELLE.....	59
LES OUTILS IMPRIMÉS.....	59
LES OUTILS NUMÉRIQUES.....	61
LE PLAN MÉDIA.....	69

LES ENGAGEMENTS DU FESTIVAL.....73

L'ACCESSIBILITÉ.....	74
L'ÉCORESPONSABILITÉ.....	75
LA PRÉVENTION DES VIOLENCES ET HARCÈLEMENT SEXISTES ET SEXUELS.....	76

LES ANNEXES.....77

LOGOS PARTENAIRES.....	78
COMITÉS DE SÉLECTION.....	79
PARTENAIRES.....	79



1. INTRODUCTION

La Mort du poisson - Eva Lusabaronian

LE RENDEZ-VOUS DE LA FILIÈRE DE L'ANIMATION FRANÇAISE

Le Festival national du film d'animation français de Rennes, organisé par l'AFCA (Association Française du Cinéma d'Animation), s'est tenu du 7 au 12 avril derniers, un peu plus tôt que l'année dernière. Rendez-vous désormais très attendu des professionnelles et des étudiant-es de l'animation, inscrit dans le paysage des événements marquants de la région rennaise, le Festival a connu un nouvel essor avec 21 550 entrées (contre 20 741 entrées en 2025) et 800 accrédité-es (contre 680 l'année dernière).

Bien accompagné par nos tutelles, c'est un festival à la notoriété grandissante. Le travail de programmation, de mise en valeur de la production française et d'éditorialisation des problématiques de la profession y est très apprécié.

Cette année, l'affiche du Festival, signée Léahn Vivier-Chapas, a marqué les esprits, affichant les couleurs rose et or d'une Karaba la sorcière [*Kirikou et la sorcière*, Michel Ocelot, 1998] moderne et sûre d'elle. La bande-annonce, signée par Transperfect Media, donnait un bel avant-goût de la sélection 2026, portée par la musique d'Arco, doublement césarisé !

UNE RICHE PROGRAMMATION, ACCOMPAGNÉE PAR LES ÉQUIPES

Parmi 515 films reçus dans 6 catégories (courts métrages professionnels et étudiants, séries, clips, auto-productions, films d'ateliers), **plus de 150 films ont été sélectionnés par nos différents comités** ; avec une attention particulière aux tendances qui se dégagent, comme cette année, un focus sur le documentaire animé.

Les équipes des films sélectionnés étaient au rendez-vous, l'occasion de rencontrer le public et de partager ensemble autour de leur expérience. La reprise des 12 longs métrages d'animation français sortis dans l'année montrait une nouvelle fois la qualité et la force de la production française, depuis les nommés aux Oscars *Amélie et la métaphysique des tubes* et *Arco*, jusqu'aux récentes sorties *Planètes* et *Allah n'est pas obligé*, sans oublier des films plus grand public comme *Les Légendaires* ou *Falcon express*, en passant par les films en stop motion auxquels le Festival porte une attention particulière, *Olivia* et *Les Contes du pommier*. Et le public n'est pas prêt d'oublier la discussion croisée entre le cinéaste français Benoît Chieux et le cinéaste canadien Félix Dufour-Laperrière (en visio) autour de son film *La Mort n'existe pas* ! Quant à la présentation de *Jim Queen*, précédée d'une conférence sur les représentations queer par l'association Les Intervalles, elle a fait salle comble.

Les séries n'étaient pas en reste, entre le focus sur *Les Minus* - ou comment produire une série éco-responsable - et la découverte du secret de fabrication de *La Quête d'Ewilan*, dans la tradition des récits épiques d'héroïc-médiéval fantasy, ou le marathon série consacré à *Splinter Cell: Deathwatch*, la toute première adaptation du jeu vidéo d'infiltration pour Netflix.

Toujours ouvert à de nouvelles expériences, le Festival a également proposé une séance inédite « Cinéma d'animation et jeux vidéo », animé par Jean-Baptiste Massuet (Université Rennes 2) qui a permis de remettre à l'honneur *Avril et le monde truqué* de Franck Ekinci et Christian Desmares (2015).

L'Histoire du cinéma d'animation n'était pas en reste avec, cette année, une séance exceptionnelle autour du centenaire de la naissance d'André Martin (critique et cinéaste majeur) et un hommage au cinéaste d'animation néerlandais-canadien Co Hoedeman, décédé en mai 2025.

LA FINE FLEUR DE L'ANIMATION

Chaque année, **l'AFCA choisit avec soin un jury de professionnelles** qui prennent le temps de partager leur métier avec le public : Marie de Banville, autrice et scénariste ; Arnaud Toulon, compositeur et sound-designer ; Léahn Vivier-Chapas, réalisatrice, animatrice et storyboardeuse ; Catherine Aladenise, monteuse de très nombreux courts métrages et longs métrages d'animation ; Benoît Chieux, réalisateur, scénariste et animateur ; Claire La Combe, productrice, notamment d'*Amélie et la métaphysique des tubes*, projeté pendant le Festival. Qu'ils soient remerciés !

Le hasard du calendrier a permis au Festival de réunir les deux grands maîtres de l'animation française : Jean-François Laguionie, venu présenter l'exposition *Slocum et moi : le film avant le film* à la galerie L'Instantané ; et Michel Ocelot qui accompagnait son dernier court métrage, réalisé spécialement pour les dômes et planétariums, l'occasion de collaborer pour la première fois avec le Planétarium de Rennes, enthousiasmé par la proposition.

LE FIL ROUGE OU LA MISE EN VALEUR D'UNE TENDANCE FORTE DE LA FILIÈRE

Nouveauté de l'édition 2025, la mise en place d'un fil rouge a permis de développer des rendez-vous dédiés. Après l'exploration de la musique et l'enregistrement des voix l'année dernière, le Festival a choisi de mettre **la question de l'adaptation d'œuvres en cinéma d'animation à l'honneur**. Dans un paysage audiovisuel saturé, il nous a semblé intéressant d'interroger la tendance actuelle très forte de recourir à l'adaptation d'IP (*intellectual property*) qui permet aux sociétés de production de bénéficier d'une base de fans et de capitaliser sur une reconnaissance préexistante, réduisant ainsi l'incertitude financière et créative associée aux nouveaux contenus. Une table ronde proposée en début de Festival a permis d'accueillir de grands producteur·rices comme Marc du Pontavice (Xilam) ou Anne de Galard (Go-N), mais aussi Pierre Siracusa (France Télévisions), venus pour la première fois.

DES RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS TOUJOURS PLUS POUSSÉS

Le volet professionnel est aujourd'hui proposé sous la forme de **cinq parcours bien définis qui continuent à s'étoffer d'année en année**.

Les pitches de projets, guettés par la profession, ont affiché complets. Nous avons même dû refuser du monde. Une salle plus grande s'impose devant leur succès !

Parmi les nouveautés, l'AFCA a mis en place, en partenariat avec la SACEM et la Maison du Film, un speed meeting intitulé "Rencontre ton·ta compositeur·rice", soit neuf compositeur·rices qui ont pu rencontrer neuf porteur·euses de projets de film à la recherche d'un·e musicien·ne.

La mise en place de Rencontres Intersyndicales coordonnées par les Intervalles a permis d'aborder les problématiques qui touchent les technicien·nes et les conditions de travail.

La séance « 25 ans d'Autour de Minuit : les films que vous ne verrez jamais » a offert aux spectateur·rices de vivre une séance inédite puisque son producteur Nicolas Schmerkin présentait des projets n'ayant pas pu aboutir et en analysait les causes. C'était passionnant !

La parcours stop motion, pensé en collaboration avec Films en Bretagne, mettait en avant un focus sur le métier de chef·fe opérateur·rice pour la stop motion ou le line-up de sociétés de production qui développent des projets en stop motion (court métrage, unitaire et même long métrage). Et l'anglais Chris Tichborne qui a passé 15 ans en tant qu'animateur (sur *Les Noces Funèbres* de Tim Burton, *Coraline* d'Henri Selick et *Fantastic Mr Fox* de Wes Anderson) a offert au public une masterclasse inoubliable...

Le Festival reste un lieu privilégié pour mettre en valeur et découvrir les jeunes talents. Il accompagne l'émergence et repère la relève à travers de nombreuses actions.

Parmi les nouveaux rendez-vous qui leur sont proposés, on peut citer le speed dating avec la Fédération de la Jeune Production Indépendante (FJPI), ainsi que la mise en place de « Talents en Court Bretagne » spécial animation durant le Festival.

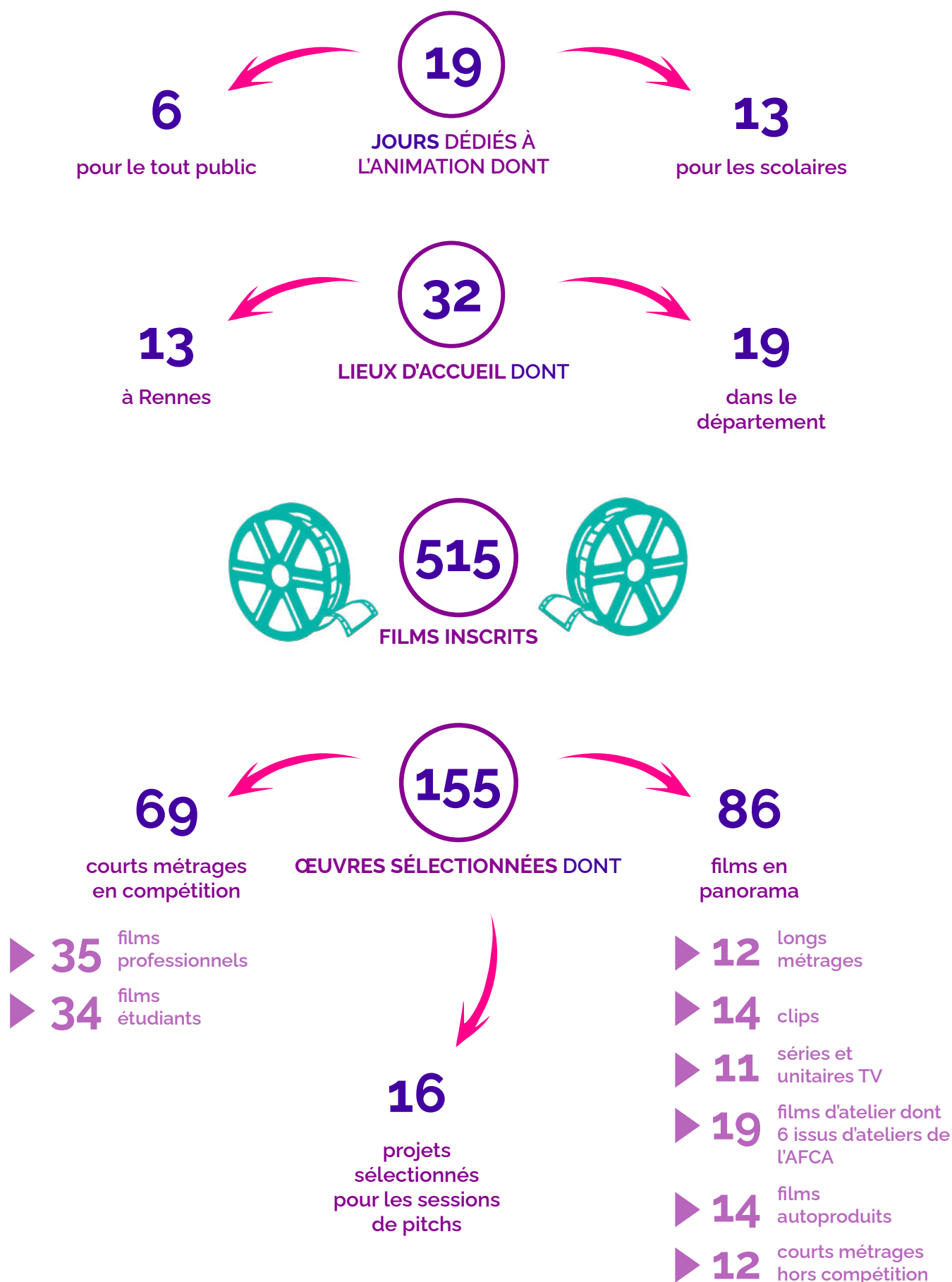
Près de 20 récompenses choisies par le public, les partenaires et les différents jurys ont été décernées à l'occasion de deux soirées exceptionnelles : le vendredi soir avec la remise des Coups de cœur des partenaires et le samedi soir avec le dévoilement des Grands Prix, accompagné pour la première fois de trois courts métrages surprise, tout chauds et jamais projetés – beau cadeau de producteurs et signe de leur grande confiance.

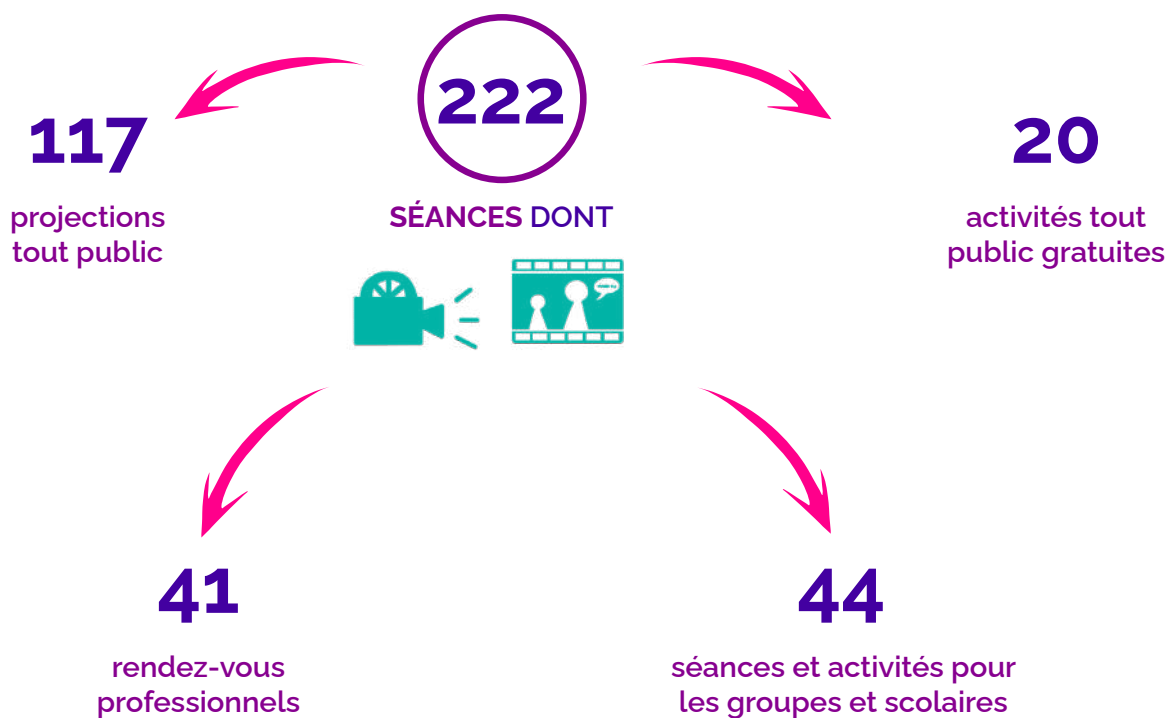
Si le Festival a commencé avec un film d'ouverture audacieux (*Bouchra*, de Orian Barki et Meriem Bennani), pas du tout connu du public de l'animation, il s'est terminé pour la première fois avec un film de clôture, long métrage d'animation inédit en salle (*Au cœur des ténèbres* de Rogério Nunes).

LE RENDEZ-VOUS EST PRIS DU 6 AU 11 AVRIL 2027, AVEC DE NOUVELLES SURPRISES !

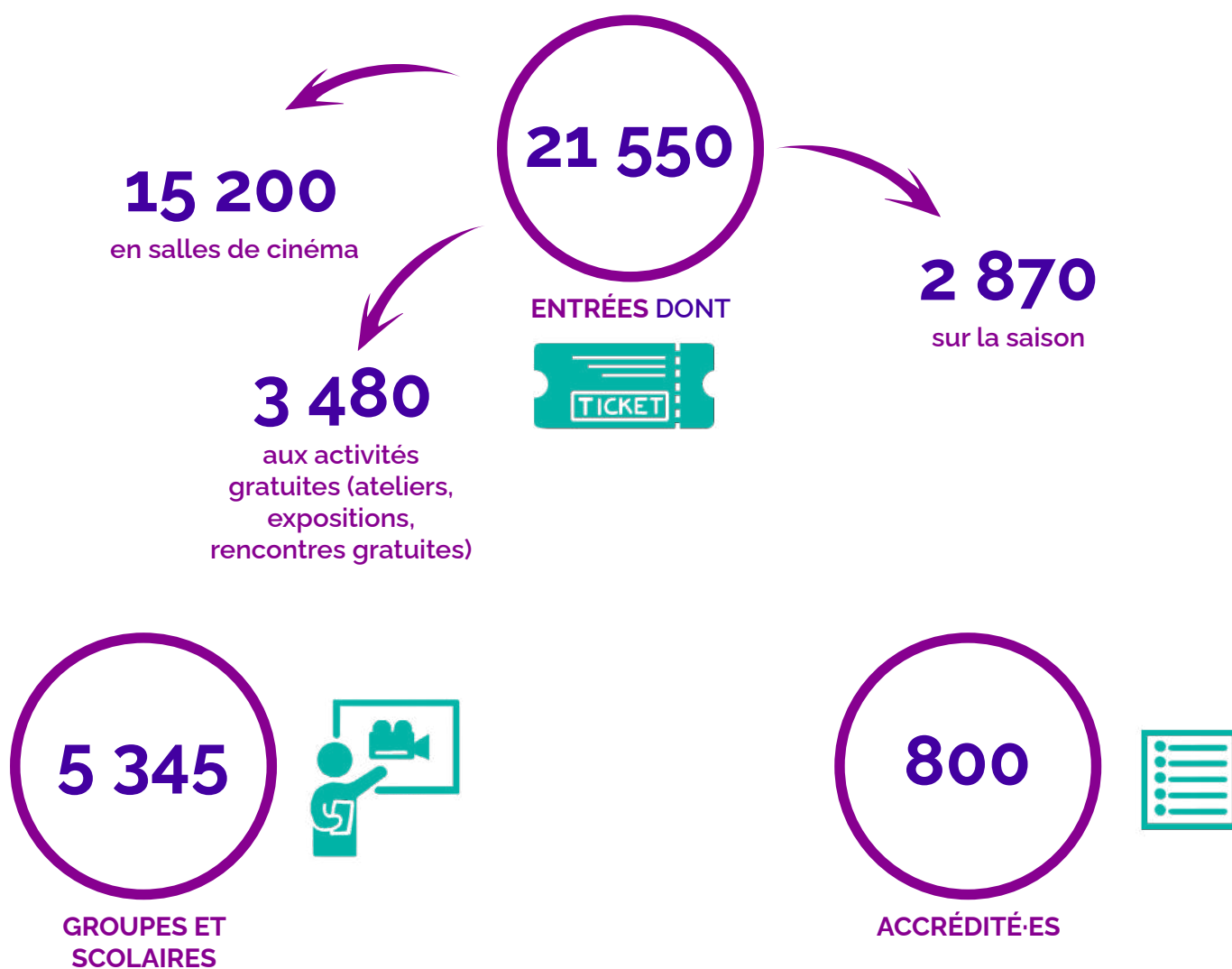
LE FESTIVAL EN CHIFFRES

LA PROGRAMMATION





LA FRÉQUENTATION

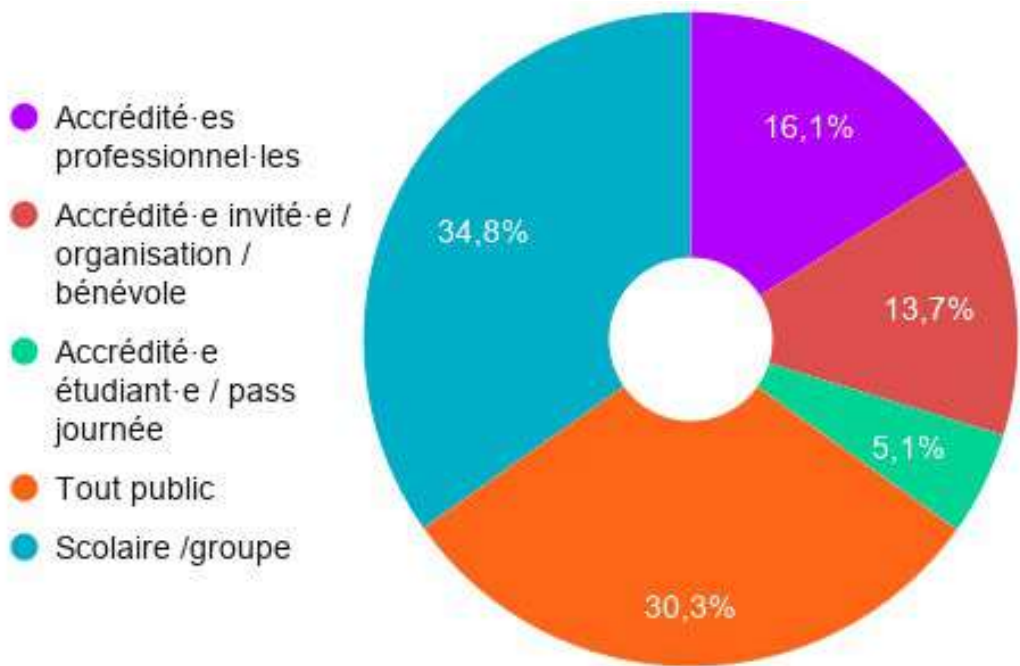


Aperçu de la fréquentation par type d'action en direction des groupes et scolaires depuis 2021:

	2026	2025	2024	2023	2022	2021
Activité	324	628	705	512	442	400
Projection	5021	5259	5180	4878	4116	3428
TOTAL	5345	5887	5885	5390	4558	3828

Le public du Festival est constitué pour un tiers par le public scolaire, un tiers de tout public et un tiers de public professionnel.

Les propositions payantes ont été travaillées avec des tarifs adaptés. L'AFCA milite activement pour un Festival accessible et les prix de places sont volontairement réduits pour permettre à toutes et tous de participer.



RÉPARTITION HOMME-FEMME

Le Festival porte une attention particulière à la parité dans ses sélections - sans en faire un critère de choix. Cette parité est facilitée par la large part de réalisatrices dans le court métrage d'animation. Cet équilibre est malheureusement impossible à respecter pour les longs métrages.

LES RÉALISATEUR·RICES

Parmi les réalisatrices et réalisateurs sélectionnés, on compte :

COURTS MÉTRAGES PROFESSIONNELS

22 réalisatrices et 14 réalisateurs

22



14



COURTS MÉTRAGES ÉTUDIANTS

63 réalisatrices et 57 réalisateurs

63



57



CLIPS

11 réalisatrices et 5 réalisateurs

11



5



SÉRIES

4 réalisatrices et 6 réalisateurs

4



6



LONGS MÉTRAGES

5 réalisatrices et 15 réalisateurs

5



15



LES BÉNÉVOLES

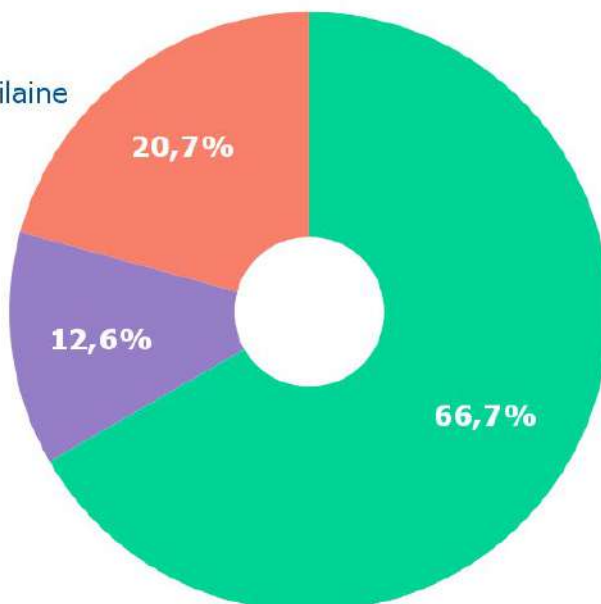
Pour cette édition 2026 du Festival, **111 personnes se sont inscrites pour être bénévoles** et ainsi accueillir le public et les invité·es dans des conditions optimales. **1 269 h 30 de bénévolat ont ainsi été fournies**. Un nombre d'heures qui nous amène à une **revalorisation financière** d'environ **12 700€**.

Origine géographique des bénévoles

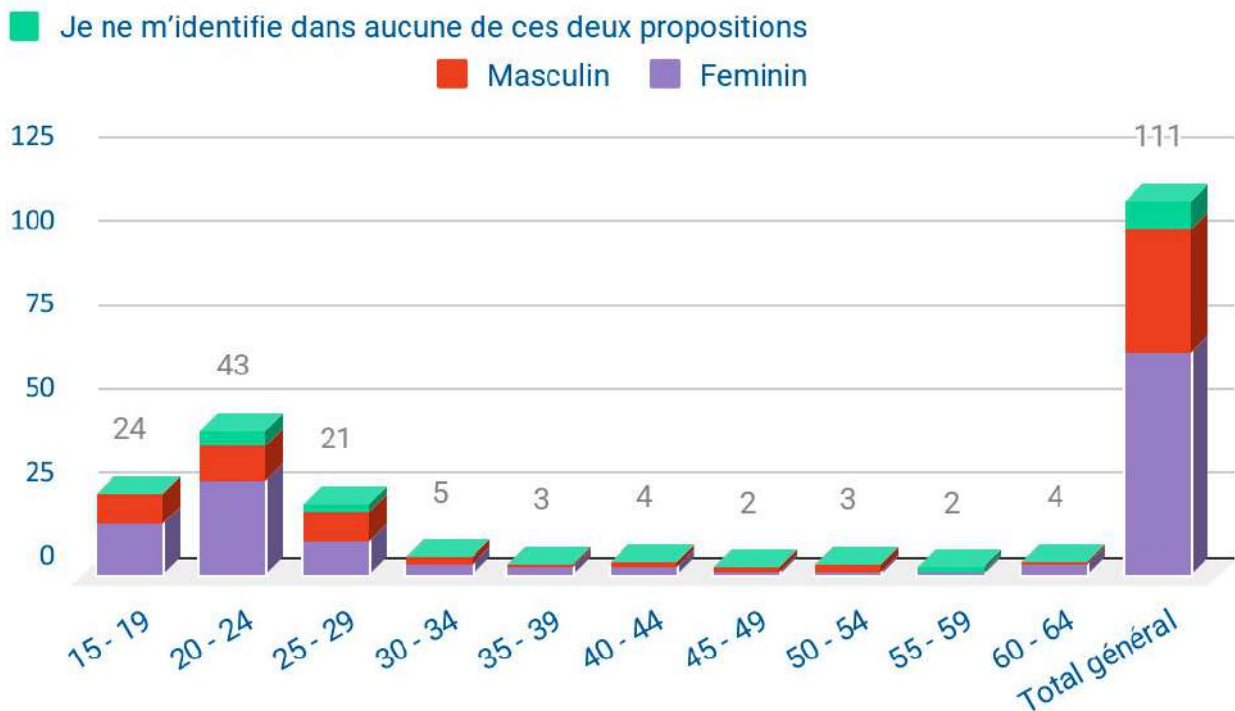
● Rennes

● Département d'Ille-et-Vilaine

● Autres départements



Nombre de bénévoles par tranche d'âge et par genre



Comme chaque année, la plupart des bénévoles sont des femmes, jeunes, entre 18 et 25 ans et sont pour beaucoup étudiant·es, majoritairement rennais·es et/ou du Département d'Ille-et-Vilaine. Pour les accompagner dans leurs missions, plusieurs temps de rencontre et de formation autour du cinéma d'animation, de l'accessibilité et un temps de sensibilisation contre les VHSS (violence et harcèlement sexuel ou sexiste) ont été organisés par l'équipe du Festival.

Sur les 111 bénévoles, 35 d'entre eux ont répondu à un questionnaire de satisfaction, ce qui correspond à un échantillon représentatif duquel ressort plusieurs indicateurs :

- **77,1%** participaient pour la première fois
- **65,7%** d'entre eux sont très satisfait·es et **34,3%** sont satisfaits de leur expérience
- **88,6%** de ces personnes envisagent de reconduire leur participation l'année prochaine et **11,4%** réfléchissent encore.

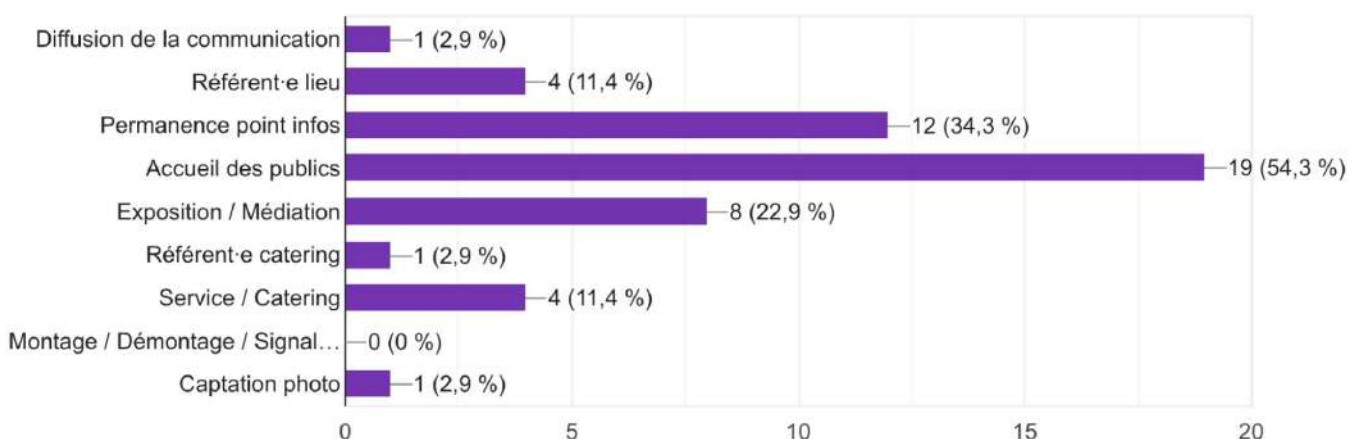
Les bénévoles ont découvert le Festival par 4 canaux principaux :

- l'intervention de l'équipe en école
- le bouche-à-oreille
- le mail d'invitation aux ancien·nes bénévoles
- les réseaux sociaux

Les missions effectuées sont multiples et correspondent aux besoins liés à l'organisation de l'événement

Quelle(s) mission(s) avez-vous effectuée(s) ?

35 réponses





2. LE VOLET TOUT PUBLIC

La programmation tout public du Festival est une vitrine de la production française d'animation sur l'année écoulée. Tous les formats et les genres de films sont projetés, allant du court au long métrage, de la série au clip, en passant par les films d'atelier ou les films autoproduits.

LES SÉLECTIONS : UNE PHOTOGRAPHIE ANNUELLE DE L'ANIMATION FRANÇAISE

LES PROGRAMMES DE COURTS MÉTRAGES EN COMPÉTITION

Parmi les 80 courts métrages professionnels et les 222 courts métrages étudiants reçus, 69 films ont été sélectionnés (34 films étudiants et 35 films professionnels) pour composer cette année dix programmes de films en compétition. Ces programmes sont construits par tranche d'âge

et regroupés par thématique. Chacun des programmes était projeté trois fois (à l'exception des compétitions 1 et 2, passées 2 fois seulement en séances tout public), dont une séance en présence des réalisateur·rices.



SIFFLER SUR LA COLLINE

Dès 3 ans

172 spectateur·rices

© J'ai pêché un requin



LA CABANE DU PÊCHEUR

Dès 6 ans

344 spectateur·rices

© Jil fait chaud aujourd'hui



PETITE MUSIQUE TERRIENNE

Dès 9 ans

328 spectateur·rices

© Kosmogonia



NÉ QUELQUE PART

Dès 11 ans

389 spectateur·rices

© Chère fin



**PENDANT QUE LES CHAMPS
BRÛLENT**

Dès 15 ans

272 spectateur·rices

© Gone Wrong



LA GRENADE

Dès 15 ans

340 spectateur·rices

© Fille de leau



LA COMPLAINTE DU PROGRÈS

Dès 15 ans

258 spectateur·rices

© Hôtel les pieds dans leau



LA NUIT JE MENS

Dès 15 ans

268 spectateur·rices

© Carcassonne-Acapulco



PORQUE TE VAS

Dès 15 ans

311 spectateur·rices

© Tourists



ALLÔ MAMAN BOBO

Dès 15 ans

277 spectateur·rices

© Les Polichinelles

FRÉQUENTATION :
2959 entrées sur les programmes
de compétition et 105 entrées en
moyenne par séance

LES ŒUVRES EN PANORAMA

En parallèle de la compétition, toutes les autres œuvres du Festival s'inscrivaient dans différentes

catégories en panorama, pour faire découvrir l'étendue de la richesse et de la diversité du secteur.

LONGS MÉTRAGES

Le Festival est l'occasion pour les festivalier·ères de voir ou revoir des longs métrages sortis tout au long de l'année écoulée, presque tous accompagnés par des membres des équipes de film. Le Festival a à cœur d'inviter une large variété de profils au-delà des réalisateur·rices. Ainsi, cette année, les spectateur·rices ont pu rencontrer **un compositeur, des 1er assistant·es réalisateur·rices, une directrice de production, une cheffe compositing ou encore une cheffe costumes**. Proposer des intervenant·es varié·es sur les films permet de mieux faire découvrir aux spectateur·rices la diversité de métiers à l'origine d'un film d'animation et d'apporter une vision différente de l'œuvre. L'occasion de mettre en valeur autant les œuvres que les talents français du secteur.



ALLAH N'EST PAS OBLIGÉ

De Zaven Najjar

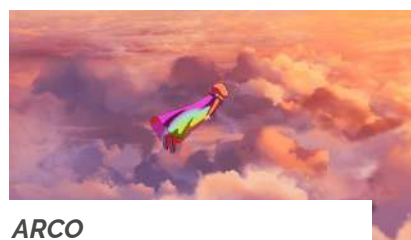
En présence de Zaven Najjar,
réalisateur
121 spectateur·rices



AMÉLIE ET LA MÉTAPHYSIQUE DES TUBES

De Maïlys Vallade et Liane-Cho Han

En présence de Maïlys Vallade,
réalisatrice et Claire La Combe,
productrice
146 spectateur·rices



ARCO

De Ugo Bienvenu

En présence de Anaëlle Saba,
première assistante réalisatrice
et Arnaud Toulon, compositeur
198 spectateur·rices



LES CONTES DU POMMIER

De Patrik Pašš, Jean-Claude Rozec,
David Sūkup et Léon Vidmar

En présence de Jean-Claude
Rozec
69 spectateur·rices



FALCON EXPRESS

De Benoit Daffis
et Jean-Christian Tassy

70 spectateur·rices



LES LÉGENDAIRES

De Guillaume Ivernel

En présence de Guillaume Ivernel,
réalisateur
129 spectateur·rices



MARCEL ET MONSIEUR PAGNOL

De Sylvain Chomet

En présence de Lara Bellini,
directrice de production
89 spectateur·rices



LA MORT N'EXISTE PAS

De Félix Dufour-Laperrière

Suivi d'une rencontre en
visioconférence avec Félix
Dufour-Laperrière, réalisateur,
animée par Benoît Chieux, réalisateur
133 spectateur·rices



OLIVIA

D'Irene Iborra Rizo

En présence de Kristina
Vorobyeva, cheffe costumes et
Anna Deschamps, décoratrice et
accessoiriste
136 spectateur·rices



PLANÈTES

De Momoko Seto

En présence de Momoko Seto,
réalisatrice
106 spectateur·rices



LE SECRET DES MÉSANGES

D'Antoine Lanciaux

En présence d'Anna Vincensini,
cheffe compositing, et
Quentin Lemouland, fabrication
des pantins
100 spectateur·rices



SLOCUM ET MOI

De Jean-François Laguionie

En présence de Jean-François
Laguionie, réalisateur
100 spectateur·rices

FRÉQUENTATION :
118 entrées en
moyenne par séance

SÉRIES EN PAGAILLE

Chaque année, le Festival a à cœur de mettre en valeur l'ensemble de la production, y compris audiovisuelle. Si les séries s'exportent très bien à l'international, il devient de plus en plus compliqué de trouver des séries nouvelles, et qui plus est, originales.

Les projections de ces programmes ne sont pas celles qui rencontrent le plus grand succès. Les formules avec secret de fabrication cependant fonctionnent bien. Il s'agira pour les prochaines éditions de réfléchir à la façon de montrer ces productions.



L'HYMNE DE NOS CAMPAGNES

Dès 6 ans

32 entrées



JUSTE UNE ILLUSION

Dès 6 ans

78 entrées



MARATHON SPLINTER CELL

Dès 15 ans

30 entrées



SECRET DE FABRICATION LA QUÊTE D'EWILAN

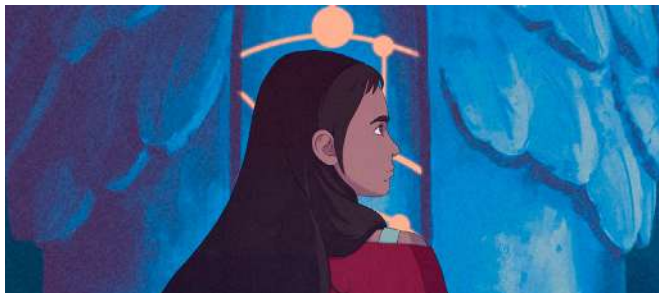
Dès 8 ans

108 entrées

FRÉQUENTATION :
62 entrées en
moyenne par
séance

CLIPS - ÉCRANS RYTHMIQUES

L'animation est un média de choix pour les artistes, chanteur·ses et groupes qui souhaitent illustrer leurs chansons. Depuis plusieurs années, le Festival met à l'honneur le clip animé avec un programme dédié éligible au "Coup de cœur pour un clip" remis par le jury étudiant, constitué d'élèves d'écoles et formations artistiques de la métropole rennaise.



Other I - Krill

Depuis plusieurs années, cette projection avait lieu à l'issue de la Cérémonie des coups de cœur, mais la formule ne convenait plus. Nous avons donc décidé d'en faire une projection unique qui offre plus de places pour les spectateur·rices non concernés par la remise des prix et donne plus de temps à l'échange avec les réalisateur·rices présentes.

FRÉQUENTATION : 128 entrées

FILMS FAITS MAISON



Le Permis de Georges Milliet

La pratique de l'animation en amateur nourrit chaque année le Festival et un certain nombre de films inscrits sont des autoproductions. Le Festival valorise cette pratique en montrant des films dans un cadre gratuit et accessible à toutes et tous.

À nouveau, une séance en salle de ces films a aussi été proposée, en présence des réalisateur·rices pour offrir un écran plus approprié à la qualité des films choisis et un prix est remis par la Maison du Film à un des films sélectionnés. Cette séance a aussi permis de montrer 3 films supplémentaires qui ne pouvaient pas être montrés aux Champs Libres, n'étant pas tout public.

**FRÉQUENTATION :
94 entrées en salle**

FILMS BRICOLÉS

La découverte de l'animation passe aussi et d'abord par la pratique. Ces films sont le résultat d'ateliers et de résidences menés par des artistes et des intervenant·es qui ont fait découvrir à ces groupes la magie de l'animation, ses trucs et astuces pour proposer des films drôles et touchants, pleins de surprises et de ressources. La sélection était plus conséquente cette année avec beaucoup de films de qualité parmi les films inscrits.



Crush de Cécile Rousset

**FRÉQUENTATION :
300 spectateur·rices sur l'ensemble
des projections à la médiathèque**

FILMS BRICOLÉS AFCA

L'AFCA accompagne chaque année des structures dans des projets d'éducation artistique et coordonne des ateliers de réalisation à ces occasions. Au contact d'artistes engagé·es, les groupes explorent le cinéma d'animation et participent à toutes les étapes de la création. Les films réalisés dans ce cadre sont projetés pendant le Festival pour valoriser le travail mené à l'année par les équipes de médiation sur l'ensemble du territoire d'Ille-et-Vilaine.

Cette année, ces films étaient projetés **dans l'auditorium au Musée des Beaux-Arts**, leur offrant un écran tout particulier.



Tombée du ciel de Chloé Alliez

**FRÉQUENTATION :
240 spectateur·rices sur les
6 jours en accès libre**

SOIRÉE D'OUVERTURE : BOUCHRA - AVANT-PREMIÈRE

Le film d'ouverture permet de faire découvrir des curiosités de l'animation étrangère. Depuis plusieurs années, ce sont des longs métrages européens, souvent inédits, qui ont ouvert le Festival. Cette année, c'est une coproduction entre le Maroc, l'Italie et les États-Unis qui a lancé la 32e édition du Festival : *Bouchra* de Meriem Bennani et Orian Barki. Un film qui a eu de beaux succès dans des festivals généralistes avec un grand prix au FIFIB à Bordeaux et un prix du public au Festival Chéris Chéries à Paris.

Un film à l'écriture très subtile, qui nous embarque dans un univers peuplé d'animaux anthropomorphes, autofiction sur le coming-out qui interroge les rapports à l'identité sexuelle, à l'amour, à la famille mais aussi à la création. Le film est sorti en salles le 3 juin 2026.



Bouchra de Meriem Bennani et Orian Barki

FRÉQUENTATION :
263 entrées

CÉRÉMONIE DES COUPS DE CŒUR

Pour valoriser la multiplicité de regards et promouvoir un maximum d'œuvres de sa sélection officielle (pitches, séries, films autoproduits, clips), le Festival s'entoure de partenaires, représentant-es de structures professionnelles du secteur, pour remettre des Coups de cœur. Cette soirée met en lumière les films lauréats qui se sont distingués à leurs yeux. Cette cérémonie a été repensée et dissociée de la projection des clips. À la place certains films lauréats ont été diffusés pendant la soirée, ainsi qu'un clip surprise.



FRÉQUENTATION :
82 entrées

CÉRÉMONIE DES GRANDS PRIX, SUIVIE DE LA PROJECTION DE FILMS SURPRISES

La compétition est un des éléments essentiels du Festival. À travers la remise de plusieurs Prix pour les auteur-rices, cette cérémonie met en lumière les créateur-rices et les films qui ont marqué les spectateur-rices et les jurys professionnels.

Cette année, la remise de prix était suivie de la projection de 3 films surprises proposés par des sociétés de production amies du Festival et de l'AFCA.

Cette soirée était ensuite suivie de la projection du Palmarès, qui pour la première fois était aussi diffusé le dimanche après-midi pour clôturer le Festival.



FRÉQUENTATION :
Cérémonie : 152 entrées
Palmarès : 151 entrées le samedi
et 76 le dimanche

LES SÉANCES SPÉCIALES

Chaque année, l'équipe de programmation du Festival conçoit des programmes spéciaux sur des thématiques ou des formes particulières. Documentaire, films de répertoire, stop motion, l'occasion de (re) découvrir des films rares ou marquants.

LES GENS QUI DOUTENT



À vol d'oiseau de Clara Lacombe

Cette année, le Festival a reçu deux très beaux documentaires animés de 30min, qui mêlent dessins et prises de vues réelles, animation et archives : *La Fille à la recherche de la cabane* de Phane Montet et Mona Schnerb (co-autrice et animatrice), qui part à la recherche du street artist français Bilal Berreni (alias Zoo Project), mort prématurément ; et *À vol d'oiseau* de Clara Lacombe qui raconte l'histoire d'Amadou, parti de Guinée Conakry à l'âge de treize ans et qui a traversé la frontière française, caché dans le coffre d'une voiture. D'où la mise en place d'une séance spéciale avec 4 films qui mêlent documentaire et animation.

FRÉQUENTATION :
102 entrées

SÉANCE HOMMAGE CENTENAIRE D'ANDRÉ MARTIN

À l'occasion du centenaire de la naissance d'André Martin, découvrez le parcours de ce critique, à l'origine de nombreux festivals d'animation dont le Festival International du film d'animation d'Annecy. Réalisateur de films d'animation et de documentaires, chercheur infatigable, André Martin a marqué l'histoire du cinéma d'animation et a laissé un héritage encore vif aujourd'hui. Cette séance proposait une courte conférence de présentation d'André Martin par son fils Clément Martin, la projection de 4 courts métrages du réalisateur, raretés à (re)découvrir et une présentation des travaux d'étudiantes de l'Institut Sainte Geneviève en cours de réalisation autour de l'œuvre du cinéaste et de ses écrits.



Maison vole de André Martin

FRÉQUENTATION :
60 entrées

SÉANCE HOMMAGE À CO HOEDEMAN

Co Hoedeman, maître de l'animation de marionnettes, est l'auteur d'une vingtaine de courts métrages dans lesquels il explore des thèmes comme l'écologie et l'humanisme, avec une approche technique et esthétique innovante, utilisant divers matériaux. Disparu en 2025, le Festival a souhaité lui rendre hommage avec une sélection de films emblématiques.

FRÉQUENTATION :
67 entrées



Hibou et le corbeau de Co Hoedeman

LE PROCÈS CONTRE MANDELA ET LES AUTRES

Dans le cadre du partenariat avec Les Champs Libres, une projection spéciale était présentée dans leur auditorium en lien avec les collections permanentes du Musée de Bretagne, sur la thématique de la justice et des archives. Le choix s'est donc porté sur le film *Le Procès contre Mandela et les autres*, dans lequel les archives sonores des audiences du procès historique de Nelson Mandela de 1963/64, récemment exhumées, permettent de revivre au plus près ce moment historique. À l'aide de séquences d'animation réalisées par Oerd. Une séance en présence du réalisateur Gilles Porte.



Le Procès de Mandela contre les autres
de Nicolas Champeaux et Gilles Porte

FRÉQUENTATION :
150 entrées

LES NOCES FUNÈRES



Les Noces Funèbres de Tim Burton

Dans le cadre du parcours stop motion des rendez-vous professionnels, le Festival organise depuis plusieurs années, des projections publiques de films en volume, européens ou internationaux, de manière à élargir la programmation. Cette année, nous avons proposé à notre grand invité du parcours, Chris Tichborne, animateur et réalisateur britannique, de présenter un long métrage sur lequel il a travaillé. Son choix s'est porté sur *Les Noces funèbres* de Tim Burton, précédé d'un court secret de fabrication.

FRÉQUENTATION :
58 entrées

CINÉMA ET JEUX VIDÉO : DYSTOPIES ANIMÉES

Régulièrement, le cinéma du TNB propose des séances « Cinéma et jeux vidéo », animées par Jean-Baptiste Massuet, maître de conférences en études cinématographiques à l'Université Rennes 2. À l'occasion du Festival, les festivalier-es ont pu découvrir un jeu et un film qui se font écho dans un univers steampunk.



Bioshock
Gameplay commenté par
Jean-Baptiste Massuet

FRÉQUENTATION :
100 entrées



Avril et le monde truqué
De Franck Ekinci et Christian Desmares
En présence de Camillelvis Théry,
premier assistant réalisateur sur le film

FRÉQUENTATION :
145 entrées

LE FIL ROUGE : L'ADAPTATION

Nouveauté de la dernière édition, la mise en place d'un fil rouge pour donner une couleur et une cohérence à la programmation avec des rendez-vous dédiés a été renouvelé. Cette année, le fil rouge explorera les relations entretenues entre le cinéma d'animation et les œuvres préexistantes (bandes dessinées, romans ou nouvelles et jeux vidéo) dont il s'inspire ou s'empare, l'occasion de discuter des avantages et des risques de telles adaptations.

Qu'il s'agisse d'adaptations strictes, libres ou dites « d'après », l'animation permet de s'émanciper de la préoccupation habituelle du réalisme dans le dialogue entre texte et film. Comme l'écrit le spécialiste de l'animation Giannalberto Bendazzi (dans Rall, 2020) : « toute adaptation est parodie, ou réappropriation stylisée ».

MASTERCLASSE MARIE DE BANVILLE, SCÉNARISTE

Scénariste et directrice d'écriture sur plusieurs séries jeunesse d'animation récente (*Tobie Lolness*, *Petite Casbah* ou encore *La Rivière à l'envers*), ayant aussi travaillé en prise de vues réelles, avec des expériences de projets adaptés et originaux, le parcours de Marie de Banville est riche et varié. Cette masterclass a permis de s'intéresser aux enjeux de l'écriture pour l'animation, particulièrement la question de l'adaptation en série pour la télévision. L'occasion de parler du rapport aux auteur·rices des œuvres adaptées, de la cible, du format mais aussi des process et de la direction d'écriture.



FRÉQUENTATION :
39 spectateur·rices

L'ADAPTATION DANS LE CINÉMA D'ANIMATION : SECRET DE FABRICATION *LA QUÊTE D'EWILAN*

Série diffusée cette année sur France Télévisions avec un succès retentissant, *La Quête d'Ewilan* permet d'aborder la question de l'adaptation en série d'animation d'une saga littéraire à succès. Le réalisateur Fabien Daphy et le co-producteur Johan Chiron (L'Incroyable Studio) sont venus présenter la genèse du projet, le travail d'écriture et d'adaptation, le développement graphique et la fabrication, avant de faire découvrir au public 2 épisodes de la série.



FRÉQUENTATION :
108 spectateur·rices

TABLE RONDE AUTOUR DE L'ADAPTATION : COUP DE PROJECTEUR SUR UNE PRATIQUE EN PLEIN ESSOR

Dans un paysage audiovisuel saturé, il devient de plus en plus difficile pour les sociétés de productions et les plateformes de renouveler leurs contenus. L'adaptation d'IP (*intellectual property*) permet aux sociétés de production de bénéficier d'une base de fans fidèles et de capitaliser sur une reconnaissance préexistante, réduisant ainsi l'incertitude financière et créative associée aux nouveaux contenus. Cette table ronde est revenue sur les enjeux financiers, artistiques et de diffusion de ces œuvres qui inondent le marché. Quelle place pour les œuvres originales et quelles libertés pour les équipes créatives ? Et surtout quelles attentes et quels retours de la part du public face à des œuvres qui risquent d'uniformiser l'offre audiovisuelle et de limiter les voix émergentes ?

En présence de Priscilla Bertin (productrice, Silex Films), Anne De Galard (productrice, Go-N), Marc Du Pontavice (producteur, Xilam), Guillaume Ivernel (réalisateur, *Les Légendaires*) et Pierre Siracusa (Directeur de l'animation, des jeunes publics et de l'éducation, France Télévisions).



FRÉQUENTATION :
84 entrées

SECRÉT DE FABRICATION ET MARATHON DE LA SÉRIE *SPLINTER CELL*



Derek Kolstad, auteur de la franchise John Wick, est derrière la toute première adaptation du jeu vidéo d'infiltration plébiscité *Tom Clancy's Splinter Cell*, une série Netflix fabriquée en France, au studio Fost. Félicien Colmet-Dâage, co-réalisateur, et Céline Durieux, directrice du studio, sont venus présenter un secret de fabrication de la première saison de la série avec la diffusion de six épisodes.

FRÉQUENTATION :
50 spectateur·rices

L'ADAPTATION CÔTÉ LONGS MÉTRAGES

Et la projection de longs métrages issus d'adaptation : *Les Légendaires* de Guillaume Ivernel, *Allah n'est pas obligé* de Zaven Najjar, *Olivia* de Irene Iborra Rizo, *Au Coeur des Ténèbres* de Rodrigo Nunes... tous bien identifiés dans le programme papier par un pictogramme étoile, l'idée étant, de manière ludique, de "suivre les étoiles" pour suivre le fil rouge adaptation du Festival.

LES ACTIVITÉS GRATUITES AUTOUR DES FILMS

En complément des séances en salles, un Festival est aussi l'occasion unique pour les publics de découvrir les coulisses de fabrication des œuvres, de rencontrer leurs auteur·rices et de comprendre

les techniques et astuces mises en œuvre par chacun·e. Pour permettre au plus grand nombre d'y avoir accès, le Festival s'attache chaque année à la gratuité de ces actions.

LES RENCONTRES PUBLIQUES

LA MATINALE DES RÉALS

Depuis 2022, des temps spécialement dédiés sont prévus pour donner la parole aux réalisateurs et réalisatrices de la compétition officielle. Dévoilant leurs savoir-faire, partageant leurs points de vue et expériences, ces temps permettent au public de mieux comprendre leurs intentions et processus artistiques. Ces rencontres étaient proposées cette année les jeudi, vendredi et samedi matin et animées par Charlotte Arène, réalisatrice et membre du Conseil d'administration de l'AFCA. Ces échanges sont très prisés des festivalier·es.



FRÉQUENTATION :
60 spectateur·rices en moyenne par rencontre

PLATEAU RADIO C-LAB



L'organisation d'un plateau radio en direct a été renouvelé cette année avec plusieurs invités du Festival présents.

Jeanne Frommer, coordinatrice éditoriale du Festival, **Marion Auvin**, réalisatrice du court-métrage *Esquisses sur glace*, **Violaine Charlier**, **Lucile Le Gavria**, **Adèle Mariama & Lisa Thibaut**, étudiantes et réalisatrices du court-métrage *Les Polichinelles*, ainsi que **Matéo Marandeu & Hugo Bars**, réalisateur et ingénieur son du court-métrage *Merci Mamie*

FRÉQUENTATION :
15 spectateur·rices

RÉÉCOUTER
L'ÉMISSION



RENCONTRE AVEC ARNAUD TOULON, COMPOSITEUR D'ARCO

Arnaud Toulon est compositeur, spécialisé dans la musique à l'image et fidèle du studio Remembers. Cette relation artistique l'a conduit jusqu'à son premier long-métrage, *Arco* réalisé par Ugo Bienvenu, pour lequel il a reçu le César de la Meilleure Musique Originale. Cette rencontre a été l'occasion de parler de la «patte Remembers» pour qui les liens entre musique et image sont très forts, d'aborder son parcours, ses influences et évidemment son travail césarisé sur le film *Arco*.



FRÉQUENTATION :
105 entrées

LES ATELIERS

Découvrir le cinéma d'animation, c'est aussi découvrir comment les images s'animent. Pour cela, les ateliers permettent au public de découvrir les pré-

misses du cinéma d'animation avec des jeux optiques qui mettent en évidence la décomposition du mouvement et la persistance rétinienne.

ATELIER INITIATION AU STOP MOTION SUR BOUCLE MUSICALE

L'école ESMA, ses étudiant·es en prépa Entertainment, et JPL Films, ont proposé une initiation à la narration par le biais de l'univers du stop motion en papier découpé. Sur une boucle musicale servant de fil conducteur tout au long de l'atelier, les participant·es à l'atelier ont pu créer un ou plusieurs plans au fur et à mesure de l'après-midi, et réaliser une expérimentation narrative originale, décalée ou sensible, à plusieurs mains, accompagnés par le réalisateur Jean-Claude Rozec.



FRÉQUENTATION :
16 personnes

DÉCOUVERTE DU PRÉCINÉMA



Animé par les équipes de l'AFCA, cet atelier proposait de découvrir les ancêtres du cinéma d'animation grâce à la mallette précinéma, un outil ludique et interactif, pour manipuler les premières inventions qui ont mis l'image en mouvement. Ces objets permettent d'appréhender plus facilement la fabrication d'images animées et la création du cinéma d'animation.

FRÉQUENTATION :
12 personnes

ATELIER LIVRES ANIMÉS

À la croisée entre la vidéo, le théâtre et le livre, la mallette livres et histoires animées permet de se plonger dans des univers interactifs et ludiques qui exploitent les possibilités du cinéma d'animation. Théâtre Kamishibai, livres pop-up, ombro-cinéma, ouvrages en réalité augmentée, des histoires racontées de manière inventives et originales pour stimuler l'imaginaire étaient à découvrir pendant cet atelier.

FRÉQUENTATION :
15 personnes



DÉMONSTRATION VR AVEC L'IRISA



FRÉQUENTATION :
61 personnes sur deux après-midi

À la croisée de l'art, de l'animation et de la technologie, *Remember!* est une expérience en réalité virtuelle réalisée dans le cadre des recherches menées à l'IRISA, en collaboration avec les artistes Alma Oskouei et Afshin Azizi, ainsi que des étudiant·es de l'INSA Rennes et de l'Université Rennes 2, encadrés par Ronan Gaugne et Valérie Gouranton.

Cette expérience immersive explore la narration en réalité virtuelle et propose une manière de découvrir l'animation en plongeant le·a spectateur·rice au cœur de l'univers narratif, une immersion dans la mémoire de Line, un cyborg. À travers trois séquences immersives, le spectateur explore les fragments de son passé et tente de retrouver les souvenirs qui préservent son héritage humain.

LES EXPOSITIONS

SLOCUM ET MOI : LE FILM AVANT LE FILM

Une exposition pensée et montée par Jean-François Laguionie et Anik Le Ray qui permet de suivre toutes les étapes de conception et de fabrication du film, depuis les premières recherches graphiques, en passant par le travail de création des personnages jusqu'à celui des décors, pour arriver aux images finales.

FRÉQUENTATION :
424 entrées



DANS LES COULISSES DU *SECRET DES MÉSANGES*



L'occasion de venir découvrir les coulisses du *Secret des Mésanges*, premier long métrage réalisé en papier découpé depuis 100 ans ! Les cadres exposés permettent de découvrir la précision et le travail d'orfèvre de cette technique.

FRÉQUENTATION :
244 entrées

LA PROGRAMMATION HORS LES MURS

À Rennes et dans plusieurs villes du département, avant et durant le Festival, ces séances ont permis d'étendre la diffusion du Festival aux publics plus

éloignés. Elles participent également aux actions territoriales développées par l'AFCA (voir p.44).

EN MÉDIATHÈQUE

CHARTRES DE BRETAGNE



La médiathèque de Chartres de Bretagne organise chaque année des actions en lien avec le Festival. Cette année, elle a organisé une exposition jeux optiques et précinéma grâce à la mallette pédagogique de l'AFCA, ainsi qu'une projection de courts métrages.

FRÉQUENTATION :
650 spectateur·rices en tout pour l'exposition, la projection et un atelier

À LACOUSTIK À BÉDÉE

AU FIL DE L'EAU

L'AFCA peut proposer aux structures qui le souhaitent des programmes de courts métrages déjà existants, permettant de valoriser le cinéma d'animation français.

Programme Au fil de l'eau :

S'il te plaît Grenouille de Diek Grobler

Nuit de tempête de Gil Alkabetz

Jules et Juliette de Chantal Peten

Bloup Bloup de Polina et Elizaveta Manokhina

Lulina et la lune de Alois di Leo et Marcus Vinicius Vasconcelos



FRÉQUENTATION :
72 entrées

DANS LES SALLES DU RÉSEAU CINÉMA35 ET À BRUZ



Dans le cadre d'un partenariat avec l'association des salles de cinéma d'Ille-et-Vilaine, Cinéma35 et avec le cinéma de Bruz, 22 séances de longs métrages sélectionnés au Festival ont aussi été organisées, dont certaines en présence d'invités, notamment :

- une tournée de **Mathieu Cayrou**, opérateur image et réalisateur du making of de *Planètes* dans les cinémas d'**Acigné**, de **Bréal-sous-Montfort**, de **Plélan-le-Grand** et **Vitré**
- deux séances accompagnées des *Contes du Pommier* par les producteurs **Jean-François Le Corre** et **Mathieu Courtois**, à **Bréal-sous-Montfort** et **Plélan-le-Grand**

- une séance d'*Allah n'est pas obligé* en présence de **Jeanne Frommer**, coordinatrice éditoriale du Festival, à **Guichen**.

LES JURYS DES GRANDS PRIX

Deux jurys composés de professionnelles de l'animation ont été conviés à élire les meilleurs films dans chacune des deux catégories de la compé-

tition officielle : les courts métrages professionnels et les courts métrages étudiants.

LE JURY DES COURTS MÉTRAGES PROFESSIONNELS



MARIE DE BANVILLE

Scénariste

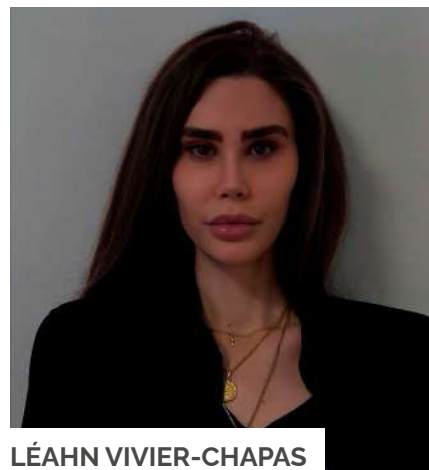
D'abord formée à la réalisation et à la production, Marie de Banville est scénariste depuis vingt ans. De *T'choupi* à *Partie de campagne* en passant par *Les Gardes-Chimères*, elle a collaboré à l'écriture de plus de 150 épisodes de série de dessins animés et au moins autant pour une série de fiction quotidienne. En tant que directrice d'écriture, elle a supervisé l'écriture de trois séries (*Les Crumpets*, *La famille Blaireau- Renard* et *1001 mondes antiques*). Aujourd'hui, elle collabore régulièrement au développement de projets originaux (*Petite Casbah*) ou d'adaptation d'œuvres majeures de la littérature jeunesse (*Tobie Lolness*, *La Rose écarlate*, *Polar Vert*).



ARNAUD TOULON

Compositeur

Arnaud Toulon est compositeur, spécialisé dans la musique à l'image. Son travail s'étend de la fiction aux séries, documentaires, la danse contemporaine et l'arrangement pour d'autres artistes. Il développe sur ces projets un style musical mélangeant des influences classiques, des textures électroniques et des expérimentations sonores nourries par son expérience en sound design pour le cinéma. Très lié au monde de l'animation, il collabore avec le studio parisien Remembers depuis sa création, une relation artistique qui l'a conduit jusqu'à son premier long métrage, *Arco* réalisé par Ugo Bienvenu.



LÉAHN VIVIER-CHAPAS

Réalisatrice

Léahn Vivier-Chapas est réalisatrice, formée notamment à l'école de la Poudrière où elle réalise *Méats*, puis *Boobzilla change de pneus*. Depuis elle réalise et développe ses films, dont *La Fée des Roberts*, produit par Folivari. Dans son travail personnel, le rapport au corps, les stéréotypes sexistes et la construction des oppressions qui y sont liées sont ses thèmes de réflexions principaux. Elle rejoint en 2022 *New York, Miriam et moi*, long métrage en co-réalisation, produit par Folivari qui s'apprête également à produire son prochain court métrage *Ainsi soit pleine*.

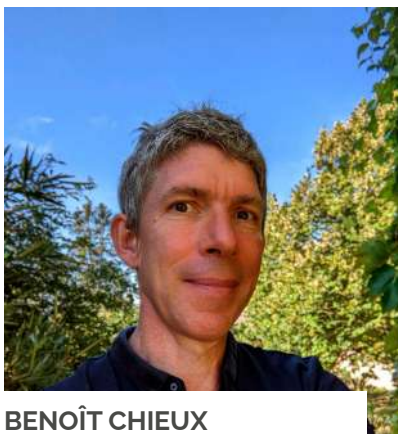
LE JURY DES COURTS MÉTRAGES ÉTUDIANTS



CATHERINE ALADENISE

Monteuse

Catherine Aladenise est monteuse et enseignante, diplômée de la Femis. En éternelle curieuse, elle aime exercer son métier dans des domaines différents, du documentaire au cinéma d'animation, qui au fil du temps est devenu la dominante de sa pratique. Elle a notamment travaillé avec Sébastien Laudenbach sur *Linda veut du poulet* (co-réalisé avec Chiara Malta) et *Carmen, l'oiseau rebelle*. Elle collabore également avec des artistes plasticiens. Elle enseigne le montage à la Poudrière et à l'EMCA.



BENOÎT CHIEUX

Réalisateur

Benoît Chieux contribua pendant plusieurs années au succès du studio Folimage. Il participe aux longs métrages *Mia et le Migou* et *Tante Hilda !* À partir de 2014, il réalise plusieurs courts métrages (*Tigres à la queue leu leu*, *Le Jardin de minuit* et *Cœur Fondant*). Après un dessin animé documentaire *Coralie et les escargots*, il réalise le long métrage *Sirocco et le royaume des courants d'air* qui remporte le prix du public au Festival d'Annecy 2023.



CLAIRE LA COMBE

Productrice

Après un début dans les institutions, dans les fonds de soutien (ALCA, Creative Europe) ou au sein des réseaux professionnels ACE producers et Europa Distribution, Claire La Combe accumule 15 années d'expérience dans l'industrie du cinéma. Elle devient productrice aux côtés d'Henri Magalon (Maybe Movies) et se spécialise dans les longs métrages d'animation depuis 2015. En 2023, elle prend son envol vers la Bretagne et cofonde Puffin Pictures à Rennes pour la production d'*Amélie et la métaphysique des tubes* de Mailys Vallade et Liane-Cho Han.

LES AUTRES JURYS DES GRANDS PRIX

LE JURY DU PRIX ANDRÉ-MARTIN

Il a décerné le Prix André-Martin pour un long métrage, remis en partenariat avec le Festival international du film d'animation d'Annecy.

- Apolline Caron-Ottavi (Rédactrice et programmatrice à la Cinémathèque québécoise - Montréal)
- Christophe Chauville (Rédacteur en chef de BrefCinéma)
- Nicolas Métayer (Co-directeur du cinéma Le Vincennes)
- Mihai Mitrica (Directeur du Festival Animest - Bucarest)
- Caroline Vié (Journaliste et critique de cinéma au journal 20 minutes)

LE JURY DU PRIX ALICE-GUY-FNFA

Pour la deuxième année, l'AFCA a remis un prix Alice-Guy à un court métrage professionnel réalisé par une femme. Un jury de professionnels a été constitué à cette occasion :

- Mathilde Gaillard (cheffe opératrice)
- Elodie Imbeau (Responsable programmation jeune public à la Cinémathèque Française)
- Antoine Lopez (Sauve qui peut le court métrage)

LA SACD

Les élu·es animation de la SACD ont attribué un Prix pour un court métrage étudiant.

LE PUBLIC

Le public était invité à voter pour son court métrage en compétition favori. Pour la troisième année, ce vote était ouvert à la fois aux courts métrages professionnels et aux courts métrages étudiants parmi les dix programmes en compétition et pour la première fois c'est un court métrage étudiant qui a reçu le prix.

LES JURYS DES COUPS DE CŒUR

Autour des jurys des Grands Prix, s'ajoutent d'autres jurys qui remettent des Coups de cœur et valorisent les œuvres en panorama de la sélection officielle, à travers les différentes catégories de programmes.

LE JURY ÉTUDIANT

Composé de 7 étudiant·es issu·es d'écoles et université rennaises spécialisées en art et audiovisuel, le jury étudiant a décerné le "Coup de cœur pour un clip animé".

- **AGR** : Lucas Briant
- **CREATIVE SEEDS** : Dorian Porée
- **EESAB** : Léonie Pons
- **ESMA** : Simon Lejalle
- **ESRA** : Morgane Briend
- **LISAA RENNES** : Astrée Didot
- **MJM GRAPHIC DESIGN** : Marion Legemble



LES AUTRES JURYS

LA MAISON DU FILM

Pour la troisième année, la Maison du film s'est associée au Festival pour décerner un Prix à un court métrage autoproduit. Cette collaboration permet de valoriser le cinéma d'animation amateur, très riche et dynamique.

LES FEMMES S'ANIMENT (LFA)

L'association Les Femmes s'Animent (LFA) a attribué un "Coup de cœur pour une production audiovisuelle". Emmanuelle Tieu (réalisatrice), Sophie Caron (réalisatrice, scénariste) et Munkhkhuslen Bayarbat (étudiante) composaient le jury cette année.

BENSHI

La plateforme cinéma pour les enfants a attribué un "Coup de cœur pour un film très jeune public".

L'AGRAF

Le "Coup de cœur pour une série originale jeunesse" était remis par l'AGrAF (Auteurs Groupés de l'Animation Française). Une soirée spéciale a été organisée à Paris deux semaines avant le Festival pour annoncer les séries éligibles en présence des équipes. Les membres de l'AGrAF ont ensuite pu voter pour leur série préférée grâce à un vote en ligne ouvert pendant deux semaines. Un jury a ensuite choisi le lauréat du coup de cœur.

TRANSPERFECT MEDIA, CICLIC ET CARTOON

Ces trois structures professionnelles, ainsi que l'AGrAF, ont décerné différents prix pour les projets de courts métrages ou de séries présentés en session de pitches.

LES SCOLAIRES

Le public scolaire attribuait lui aussi un "Coup de cœur pour un film issu des programmes jeune public" (Compétition 2 et 3).

LE PALMARÈS

L'ensemble des jurys, professionnels, partenaires et amateurs, a choisi le Palmarès de cette 32^e édition.

Cette année, 20 Prix ont été remis, pour les films et projets en sélection officielle.

LES GRANDS PRIX

GRAND PRIX DU COURT MÉTRAGE PROFESSIONNEL

Doté par l'AFCA d'un apport financier de 1 500€ pour la réalisatrice.



SOUS MA FENÊTRE LA BOUE

De Violette Delvoye

MENTION SPÉCIALE POUR UN COURT MÉTRAGE PROFESSIONNEL



IM AUTO TAPES UND BUTTERBROT

De Kiana Naghsineh

PRIX DE LA MEILLEURE COMPOSITION ORIGINALE POUR UN COURT MÉTRAGE PROFESSIONNEL

Doté par l'UNAC, l'U2C, le SNAC d'un apport financier de 750€ pour la compositrice



AUTOKAR

De Sylwia Szkiladz

Composition originale de Barbara Drazkov

GRAND PRIX DU COURT MÉTRAGE ÉTUDIANT

Doté par l'AFCA d'un apport financier de 750€



MINUIT MOINS L'INFINI

De Baptiste Ratajski

MENTION SPÉCIALE POUR UN COURT MÉTRAGE ÉTUDIANT



AGATHE DOIT PARTIR

De Dylan Hall et Maya Matar

PRIX SACD POUR UN COURT MÉTRAGE ÉTUDIANT

Doté par la SACD d'un apport financier de 2 600€ pour la réalisatrice



ZOOTROPE

De Léna Martinez

PRIX DU PUBLIC POUR UN COURT MÉTRAGE EN COMPÉTITION

Doté par Toon Boom d'une licence Toon Boon Harmony

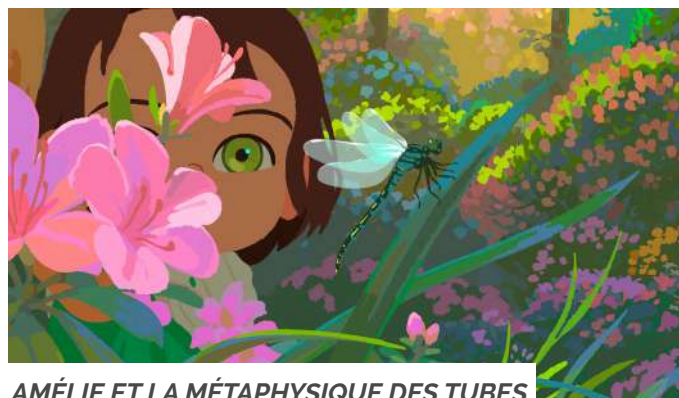


QUELQU'UN DE SPÉCIAL

De Alice Gervat

PRIX ANDRÉ-MARTIN POUR UN LONG MÉTRAGE

Doté par l'AFCA et CITIA d'accréditations aux festivals de Rennes et d'Annecy



AMÉLIE ET LA MÉTAPHYSIQUE DES TUBES

De Maïlys Vallade et Liane-Cho Han

PRIX ALICE-GUY-FNFA POUR UN COURT MÉTRAGE PROFESSIONNEL

Doté par Brefcinéma d'un abonnement d'un an à la revue et la plateforme pour la réalisatrice



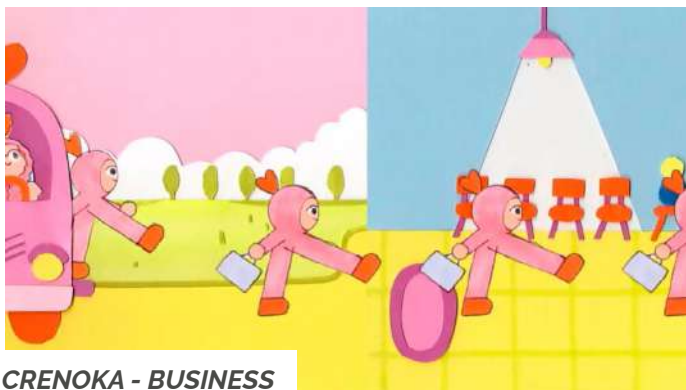
UNE FUGUE

De Agnès Patron

LES COUPS DE CŒUR

COUP DE CŒUR DU JURY ÉTUDIANT POUR UN CLIP

Doté par TVPaint d'une licence logicielle



CRENOKA - BUSINESS

De Léa Enjalbert et Florine Paulius

COUP DE CŒUR BENSHI POUR UN COURT MÉTRAGE TRÈS JEUNE PUBLIC

Doté par Benshi d'une acquisition du film sur la plateforme.



PICCOLO PICCOLO

De Marta Gennari

COUP DE CŒUR LES FEMMES S'ANIMENT POUR UNE PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Doté par Les Femmes s'Animent d'une adhésion annuelle offerte pour au réalisateur.



LA GRANDE RÉVASION

De Rémi Durin

COUP DE CŒUR DES SCOLAIRES POUR UN COURT MÉTRAGE JEUNE PUBLIC

Doté par Benshi d'une acquisition du film sur la plateforme, et d'une adhésion à l'AFCA et à la Maison du film



LE JOUR OÙ J'AI LÉCHÉ UN CAILLOU

De Goli Atefi, Chloé Bernuchon, Flavie Eliézer, Nathan Jauze, Maud Kolasa et Marie Pijollet

PRIX MAISON DU FILM POUR UN COURT MÉTRAGE AUTOPRODUIT

Doté par La Maison du Film via leurs dispositifs "L'autoprod" et "Label film" et d'une adhésion à l'AFCA et à la Maison du film.



LE PERMIS

De George Milliet

COUP DE CŒUR AGRAP POUR UNE SÉRIE ORIGINALE JEUNESSE

Doté par l'AGrAF d'une adhésion annuelle offerte, d'une visibilité renforcée dans Ecran Total et d'une masterclass dédiée.



LES DANGERS

De Daniel Klein (réalisation, bible graphique)
et Cyril Deydier (bible littéraire)

LES PROJETS DE PITCHS PRIMÉS

PRIX AGRAF POUR UN PROJET DE SÉRIE EN CONCEPT

Doté par l'AGrAF d'un accompagnement de mentorat graphique.



COTON TOUT PETIT MOUTON

De Cécile Robineau et Amandine Tondino

PRIX AGRAF POUR UN PROJET DE COURT MÉTRAGE EN CONCEPT

Doté par l'AGrAF d'un accompagnement de mentorat littéraire.



RIZOMA

De Juliette Gangl

PRIX TRANSPERFECT POUR UN PROJET DE SÉRIE EN DÉVELOPPEMENT OU PRÉPRODUCTION

Doté par Transperfect d'une prestation de post-production de 2 500€ pour le pilote de la série.



BJÖRN ET RAMONA

De Charlotte Cambon de Lavalette

PRIX CARTOON POUR UN PROJET DE SÉRIE DE JEUNE AUTEUR·RICE

Doté par Cartoon d'une opportunité de pitch au prochain Cartoon Springboard.



VERY DAD TRIP

De Roxane Pavard

PRIX CICLIC CENTRE-VAL DE LOIRE POUR UN PROJET DE COURT MÉTRAGE EN DÉVELOPPEMENT OU PRÉPRODUCTION

Doté par Cyclic Centre-Val de Loire d'une résidence de 4 à 6 mois de résidence et d'une dotation de 35 000€ pour la production du film



DIORAMA

De Paul Mas



© Gwendal Le Flem

3. LE VOLET PROFESSIONNEL

Il est désormais clair que le Festival est un rendez-vous incontournable pour les professionnelles de l'animation française. Il reste un événement à taille humaine et convivial où les accrédités·es se retrouvent pour découvrir de nouveaux projets, rencontrer les acteur·rices du secteur, discuter et réfléchir collectivement aux problématiques d'aujourd'hui et aux enjeux à venir.

Avec des parcours toujours plus complets, ces rendez-vous permettent à tous les profils (étudiant·es, jeunes actif·ves et professionnel·les aguerri·es) de participer à des sessions qui répondent à leurs besoins et leurs attentes.

La formule éprouvée depuis plusieurs années d'organiser les journées professionnelles en cinq parcours a été reconduite et l'ensemble des parcours a été développé et renforcé :

- Parcours Stop motion
- Parcours Technique
- Parcours Écriture
- Parcours Production
- Parcours Diffusion/Exploitation

Plusieurs des rendez-vous s'inscrivent dans ce qui se dessine comme un sixième parcours en direction des jeunes auteur·rices.

LES ACCRÉDITÉ·ES

Cette année, **800 accréditations ont été délivrées** pour participer aux rendez-vous professionnels du Festival. Cela représente une augmentation conséquente de **plus de 120 accrédités·es par rapport à l'année précédente (679 accrédités·es en 2025)**. Et ce, sans compter les professionnelles non accrédités·es fréquentant le Festival.

Comme chaque année, la diversité des participant·es est remarquable, couvrant l'ensemble des

métiers de l'industrie : auteur·rices, réalisateur·rices, producteur·rices, diffuseurs, technicien·nes, exploitant·es, etc.

Cette variété de représentant·tes de l'animation française démontre la capacité de l'événement à réunir un large éventail de professionnelles venues de toute la France pour échanger et discuter sur les enjeux et le développement de la filière.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

Les professionnelles de l'industrie intègrent le Festival dans leur calendrier et se rendent à Rennes depuis diverses régions de France, certaines pour une journée depuis Paris, et d'autres pour une durée plus longue.

On observe, une fois de plus, une forte affluence depuis les régions où l'animation est particulièrement présente en France, avec une concentration notable des professionnelles d'Ile-de-France et évidemment breton·nes, soulignant ainsi l'ancrage local et l'impact régional de l'événement.

ORIGINE	Pourcentage	Nombre
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	6,6 %	53
BELGIQUE	0,6 %	5
BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ	1 %	8
BRETAGNE	25 %	200
CENTRE-VAL DE LOIRE	1,4 %	11
CORSE	0,5 %	4
GRAND EST	2 %	16
HAUTS-DE-FRANCE	4 %	32
ÎLE-DE-FRANCE	35,1 %	281
LA RÉUNION	0,3 %	2
NORMANDIE	2,9 %	23
NOUVELLE-AQUITAINE	11,5 %	92
OCCITANIE	2,3 %	18
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR	1,8 %	14
PAYS-DE-LA-LOIRE	5 %	40
ROYAUME-UNI	0,1 %	1
TOTAL	100 %	800

TYPOLOGIES DES PROFESSIONNEL·LES PRÉSENT·ES

Le public inscrit aux rendez-vous professionnels représente chaque année toutes les facettes de la filière, ce qui montre l'intérêt de l'ensemble du secteur pour le Festival. Cependant, on constate une part toujours plus importante d'étudiant·es présents au Festival : 266 cette année soit 33% des accrédités - ils étaient 200 en 2025 (29,5%) - et encore plus d'écoles représentées. Ces chiffres correspondent aux réalités du secteur - qui inquiètent d'ailleurs les professionnels - avec la hausse des sortants d'école pour un marché de l'emploi en berne.

La part de réalisateur·rices a légèrement augmentée mais ce sont surtout les scénaristes et les compositeur·rices qui voient leur nombre augmenter. Presque le double de scénaristes en 2026, ce qui peut s'expliquer par des partenariats renforcés avec l'Agraf et la Cité des scénaristes, ainsi qu'un fil rouge sur l'adaptation. Pour les compositeur·rices, le nouveau rendez-vous lancé grâce au soutien de la SACEM, et en partenariat avec la Maison du film, a permis d'attirer plus de musicien·nes au Festival.

CATEGORIE	Pourcentage	Nombre
Etudiant·e	33,3%	266
Réalisateur·rice	23%	184
Professionnelle de l'animation	10,4%	83
Producteur·rice	6%	48
Scénariste	5,8%	46
Technicien·ne	4,8%	38
Professionnelle de l'action culturelle	4,4%	35
Presse / Médias	3,4%	27
Compositeur·rice	2,4%	19
Partenaire Institutionnel	2,1%	17
Enseignant·e école d'animation	1,6%	13
Exploitant·e de salle	1%	8
Programmateu·rice	0,6%	5
Accompagnateur·rice	0,6%	5
Diffuseur·euse	0,5%	4
Distributeur·rice	0,3%	2
TOTAL	100,0%	800

LES RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS, CINQ PARCOURS POUR MIEUX CIBLER LES PROFILS

PARCOURS STOP MOTION

Conçu, programmé et financé en collaboration étroite avec Films en Bretagne, ce parcours est proposé dans une forme étoffée depuis 2024.

La volonté de faire de ce parcours un rendez-vous européen de la stop motion continue d'être d'actualité.

FRÉQUENTATION :
423 participant·es pour les 4 rendez-vous pro,
125 entrées pour les 2 séances



Nous avons choisi cette année de mettre la stop motion britannique à l'honneur, en invitant Chris Tichborne, animateur de génie ayant travaillé notamment avec Tim Burton et Wes Anderson. Une projection des *Noces Funébres*, précédée d'un court secret de fabrication, et surtout une masterclasse, en sa présence, ont été proposés aux accrédités.

Après avoir proposé un line-up de courts métrages l'an dernier, nous avons cette année ciblé ce rendez-vous sur des projets en stop motion (volume, papier découpé, pixilation), tous formats confondus avec 7 sociétés de production (12//24, Autour de Minuit, Folimage, Have a nice day, Komawé, Vivement Lundi!, XBO) venues présenter leurs projets à venir dans cette technique si particulière.

Le parcours stop motion met en valeur chaque année un métier de la stop motion. Depuis plusieurs années, la volonté « mettre la lumière » sur les chef·fes opérateurs est à l'ordre du jour, et enfin, 2026 a vu cette rencontre inédite voir le jour sous la forme d'une discussion croisée entre Nadine Buss et Simon Filliot, deux grands noms de la photographie en volume en France, aujourd'hui.

Enfin, c'est un projet local qui a été présenté alors qu'il vient d'entrer en fabrication : *Super-Lucha* de Goulwen Merret, unitaire TV et "premier manga mexicain en stop motion", produit par Vivement Lundi ! au studio Per-sonne n'est parfait.

Côté projection, nous avons à nouveau proposé une séance de patrimoine sur un maître de la stop motion : Co Hoedeman, disparu en mai 2025.

PARCOURS ÉCRITURE

FRÉQUENTATION : 516 PARTICIPANT·ES

Au cœur des rendez-vous professionnels, les auteur·rices se retrouvent à travers plusieurs temps forts, afin de dévoiler leurs projets, partager leurs questions et mener des réflexions communes. **Les pitches de séries et de courts métrages** mettaient en valeur **16 projets, du stade de concept à celui de développement avancé ou de pré-production**, à travers deux sessions dévoilant de jeunes talents ou des auteur·rices confirmées. Ces rendez-vous sont de plus en plus prisés, affichant complet sur les deux sessions et refusant beaucoup de monde. Corrélié à la hausse de projets reçus, il s'agira de réfléchir pour les prochaines éditions à trouver une salle plus grande mais aussi peut-être à proposer une session de pitches supplémentaire.

Les étudiant·es et jeunes actif·ves étant une part importante des festivalier·es, les rendez-vous spécialement élaborés pour eux ont été maintenus et renforcés, leur permettant de mieux appréhender les enjeux et complexités de l'entrée dans le monde du travail.

Le rendez-vous animé par la **SACD, Zoom sur mon premier contrat**, a donc été à nouveau proposé, et complété d'un temps de présentation de la SACD et de ses actions. Le parcours d'Agrafés et le speed-dating de **l'AGrAF** ont été reconduits avec toujours plus de participant·es.

Cette année, le Festival et la Maison du Film ont proposé pour la première fois une édition spéciale du dispositif de la Maison du Film « Les Co·lab' » : **un speed-dating entre des auteur·rices de films d'animation et des compositeur·rices**. Neuf compositeur·rices et neuf porteur·ses de projets se sont rencontrés sur des temps de 15 minutes pour échanger et construire de futures collaborations.

Autre nouveauté du parcours cette année, l'organisation d'une **masterclasse Talents en courts** autour du court métrage *Plus douce est la nuit* de Fabienne Wagenaar, pilotée par Tregor Cinema, porteur du dispositif en Bretagne.



L'organisation du Forum itinérant pour la musique à l'image a été reconduit et une masterclasse exceptionnelle sur le montage en animation avec **Catherine Aladenise** proposée en partenariat avec Les Femmes s'Animent.

FOCUS SUR LES SESSIONS DE PITCHS DE PROJETS

Ces sessions sont des rendez-vous désormais incontournables du Festival. Attendus et essentiels pour la vie des œuvres, des auteur·rices et des producteur·rices, ces rendez-vous favorisent les rencontres et permettent à de nombreuses œuvres de voir le jour.

Pour répondre au mieux aux attentes des professionnelles présentes, les sessions de pitches sont réparties selon l'état d'avancement des projets présentés : au stade de concept ou à l'état de développement/préproduction.

Pour cette édition, 218 projets de séries et de courts métrages ont été inscrits, soit un nombre en forte hausse par rapport à 2025 (+33%). La plus forte hausse est du côté des courts métrages en concept qui a presque doublé :

90

Courts
métrages
en concept

55

Courts
métrages
en développement
ou préproduction

56

Séries
en concept

17

Séries en
développement
ou préproduction

Ces projets ont été soumis aux membres des comités de lecture, composés de plusieurs partenaires du Festival, de membres du CA et des équipes de l'AFCA :

- Jérôme Allard (Pictanovo)
- Charlotte Arène (réalisateur)
- Solène Azernour (AGRAF)
- Marie de Banville (AGRAF)
- Agnès Bizarro (Cartoon)
- Lison d'Andrea (AGRAF)
- Corinne Destombes (consultante)
- Ingrid Florin-Muller (ALCA)

- Nina Lachery (AGRAF)
- Rodolphe Ploquin (Transperfect-Hiventy)
- Natalys Raut-Sieuzac (AGRAF)
- Julie Sellier (AGRAF)
- Isabelle Vanini (AFCA)
- Nicolas Verpilleux (AGRAF)
- Marcel Villoing (consultant)

HUIT PITCHS DE PROJETS EN CONCEPT

De nouveau cette année, huit projets de courts métrages ou séries ont été dévoilés par leurs auteur·rices en 5 minutes chacun, suivis d'un temps de retours et de questions du public. Ces projets n'étaient pas encore accompagnés par des pro-

ducteur·rices. C'était donc une occasion pour les auteur·rices de trouver des collaborateur·rices, mais aussi une société de production pour monter leur projet.

4 PROJETS DE COURTS MÉTRAGES

- *Réveillon* de Karolina Chabier
- *Rizoma* de Juliette Gangl
- *Tomad y Comed, esto es mi cuerpo* de Pauline Vassal
- *La Vache et la Tigresse* de Théo Guyot

4 PROJETS DE SÉRIES

- *Coton tout petit mouton* de Amandine Tondino et Cécile Robineau
- *Folie radieuse* de Pauline Andrieu
- *Furry Charlie* de Marie Bourgeois
- *Very Dad Trip* de Roxane Pavard

HUIT PITCHS DE PROJETS EN DÉVELOPPEMENT AVANCÉ

Huit projets de courts métrages ou séries au stade de développement avancé ont été présentés par leurs auteur·rices (accompagnés ou

non de producteur·rice) en 8 minutes chacun. Ces pitchs ont été suivis d'un temps de questions-réponses avec le public présent.

4 PROJETS DE COURTS MÉTRAGES

- *Debout Papa !* de Jean-Baptiste Bertholom
- *Diorama* de Paul Mas
- *La Pince à épiler* de Félix Blondel et Shihhan Shaw
- *Sous terre française* de Adrienne Nowak.

4 PROJETS DE SÉRIES

- *AIE !* de Bianca Scali
- *Bjorn et Ramona* de Charlotte Cambon de Lavalette
- *Les Cellulaires* de Tristan Kopp
- *Tu vas tellement le regretter* de Angèle Chiodo

PARCOURS PRODUCTION

FRÉQUENTATION : 348 participant·es



Ce parcours transversal était consacré aux **enjeux de la production indépendante** et à la **recherche de talents** via les sessions de pitchs (voir détails ci-dessus dans le parcours écriture).

En lien avec le fil rouge, la table ronde phare du parcours a réuni de gros producteur·rices pour un échange sur la question de l'adaptation. Ainsi Marc du Pontavice (Xilam), Anne De Galard (Go-N) et Priscilla Bertin (Silex Films) sont venus échanger aux côtés de Pierre Siracusa (France Télévisions) et Guillaume Ivernel (réalisateur des Légendaires).

Le RECA a dressé faire un premier retour d'expérience suite à la mise en place de la labellisation des écoles avec un focus sur l'éco responsabilité dans les écoles.

Focus producteur un peu spécial cette année à l'occasion des **25 ans d'Autour de minuit**. Nicolas Schmerkin s'est prêté à un exercice inédit : revenir sur des projets de films n'ayant jamais vu le jour.

Nouveau partenariat cette année avec la FJPI (Fédération pour la jeune production indépendante) autour de l'organisation d'un speed-dating entre producteur·rices et porteur·euses de projets, un rendez-vous qui avait déjà fait ses preuves en 2023 et 2024.

Enfin un temps convivial de cocktail pour lancer les journées professionnelles a eu lieu le mercredi soir et réunit la plupart des professionnels présents.



FRÉQUENTATION : 375 participant·es

Pour la troisième année, ont eu lieu **les rencontres Creative Machines**, organisées par l'école Creative Seeds et le groupe de réflexion sur l'Intelligence artificielle générative Creative Machines. La journée de rencontres professionnelles s'est tenue pour la première fois au 360 et non à l'école, permettant ainsi d'avoir une plus grosse jauge et de permettre aux étudiants de l'école de participer.

Les secrets de fabrication, en partenariat avec Toon Boom et TVPaint, ont été renouvelés cette année, sur la série Netflix *Splinter Cell* d'un côté, et le film *Arco* de l'autre.

Un focus sur la 3D temps réel, avec le cas de la série *Les Minus* a été animé par le studio Miam !, précurseur sur le sujet.

Enfin, les **stands d'éditeurs de logiciels** sont toujours de rendez-vous importants pour les jeunes avec la possibilité de voir des démonstrations et de découvrir les solutions proposées par ces éditeurs.



FOCUS SUR LES RENCONTRES INTERSYNDICALES DES INTERVALLES

Après une première édition lors des derniers RADI-RAF, l'association Les Intervalles a souhaité coordonner l'organisation d'une deuxième rencontre intersyndicale à l'occasion du Festival. Le SNTPCT, SPIAC-CGT et la CNT-SIPMCS se sont retrouvés pour discuter de l'actualité syndicale du secteur, notamment des sujets négociés avec les syndicats patronaux, qu'il s'agisse de l'évolution des salaires, de la gestion du télétravail et des jours fériés, ou de la prévention

et gestion des violences sexistes et sexuelles en entreprise.

Une rencontre supplémentaire a été organisée entre artistes et réalisateur·rices volume, sur l'état du marché de l'emploi de la stop motion en France : quelles formations, insertions professionnelles, et communautés existent en France, et à quels freins font face ces artistes dans leur carrière ? Une rencontre qui faisait sens au vu du fort bassin de techniciens stop motion présents à Rennes et en Bretagne.

Afin de soutenir la création dès ses prémices jusqu'à la sortie en salles, le Festival propose un parcours dédié en lien avec le label «L'AFCA s'anime pour...»¹, en soutien à la sortie de longs métrages d'animation en salles. Des temps pour permettre aux exploitant·es et aux professionnel·les de la diffusion, de l'action culturelle cinématographique et de la médiation de bénéficier de rencontres et de formation, afin de les accompagner au mieux dans leur découverte du cinéma d'animation.

Cette année, la journée était structurée en cinq modules permettant des rencontres avec des réalisateur·rices et d'aborder leurs œuvres déjà sorties ou en cours de production :

- une **discussion croisée** entre deux réalisatrices professionnelles en compétition, **Marta Gennari et Marion Auvin**,
- une conférence inédite de Benoit Chieux et Marie-Pauline Mollaret intitulée **"L'animation et la confusion du langage"**
- la **présentation d'un secret de fabrication du film *Jim Queen***, en présence de ses réalisateurs Marco N'Guyen et Nicolas Athané
- un temps de présentation par **l'association Les Intervalles sur les représentations queer dans l'animation**
- organisation d'un **temps de formation sur mesure** en direction des **médiathécaires des Côtes d'Armor**
- et enfin, nous avons renouvelé le **line-up des longs métrages français** à sortir dans l'année à venir. Un rendez-vous pour attirer l'attention des professionnel·les sur ces projets, leur donner envie et commencer à les habituer aux esthétiques de futurs projets.

FRÉQUENTATION : 480 participant·es



1. Le Label est un dispositif de soutien aux œuvres pensé pour les salles de cinéma et les autres structures de diffusion créé par l'Association Française du Cinéma d'Animation.



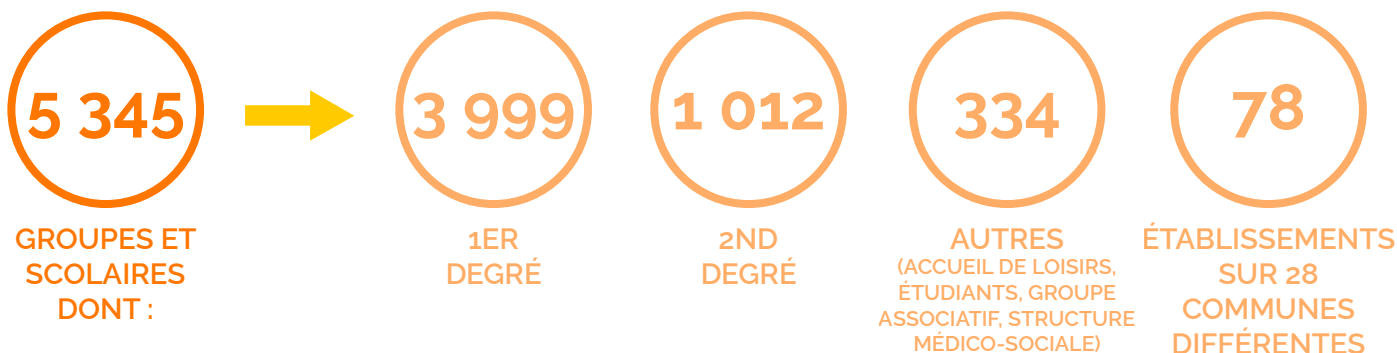
© AFCA

4. L'ACTION CULTURELLE ET TERRITORIALE

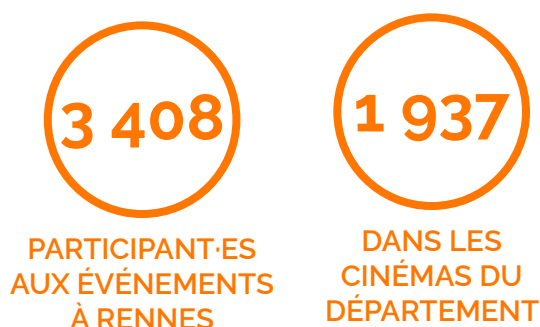
Plusieurs actions ont lieu tout au long de l'année et autour du Festival, dans le but d'aller au-devant des publics et de créer des échanges autour du cinéma d'animation.

LES CHIFFRES CLÉS DES GROUPES ET SCOLAIRES

TYPOLOGIE DES PUBLICS DES ACTIONS CULTURELLES



FRÉQUENTATION



SENSIBILISATION ET ACTIONS EN AMONT DU FESTIVAL



DES PROJETS D'ENVERGURE

- 3 résidences d'artistes en milieu scolaire soutenus par le Ministère de la Culture via la DRAC Bretagne, le Département d'Ille-et-Vilaine, Rennes Métropole et la Ville de Rennes.
- 2 ateliers de réalisation Cinéma inclusif : en IME et au centre pénitentiaire Rennes-Vezin
- Pixel & Pop Corn, l'accompagnement de Brocéliande Communauté

17 ACTIONS EN BALADE DE SEPTEMBRE 2025 À JUIN 2026 SUR L'ILLE-ET-VILAINE EN DEHORS DU FESTIVAL

- Plus de 1000 personnes touchées
- 6 projections ; 5 locations de la Mallette pédagogiques précinéma ; 3 ateliers ; 3 rencontres

CARTE DES PUBLICS SCOLAIRES





Le Festival à Rennes (et Cesson-Sévigné) du 7 au 12 avril 2026

TNB
Cinéma Arvor
Les Champs Libres
Le 360
Canopé
Centre Info Ecole
Musée des Beaux-Arts
EduLab - Hotel Pasteur
École Creative Seeds



Court Circuit, cinéma itinérant pour tous les publics - juillet 2026

Plélan le Grand
Bréal sur Monfort
Saint Thuriel
Saint Péran



Les séances en balade - septembre 25 à juin 26

Cinéma Cinélac, Ploërmel
Université Rennes 1 - campus de Beaulieu, Rennes
Cinéma Pathé, Rennes
Cinéma Arvor, Rennes
Cinéma TNB, Rennes
Maison de quartier sainte Thérèse, Rennes
Médiathèque Les Clôteaux ; Rennes
Médiathèque de Bruz- Grand Logis, Bruz
Les champs libres, Rennes
Médiathèque, Breal sous Montfort
Médiathèque l'Encrier, Romillé
Ecole Sainte Elisabeth, Saint-Jean-sur-Vilaine
Crèche Les petits potes , Rennes



Le Festival en balade pour les scolaires - mars et avril 2026

Cinéma Le Scénario à Bain-de-Bretagne
Cinéma Le Triskel à Betton
Cinéma Cinéville à Bruz
Dans un collège à Tinténiac
Cinéma Le Club à Fougères
Cinéma L'Alliance à Guipry-Messac
Cinéma Le Stella à Janzé
Dans une école au Pertre



Le Festival en balade pour le tout public - avril 2026

Cinéma La Bobine à Bréal-sur-Montfort
Cinéma Le Foyer à Acigné
Cinéma Le Triskel à Betton
Cinéma Le Bretagne à Guichen
Cinéma L'Aurore à Vitré
Cinéville à Bruz
Cinéma L'Hermine à Plélan-Le-Grand
Médiathèque de Chartres de Bretagne
L'Acoustik à Miniac-sur-Morvan
L'Acoustik à Bédée



Formations pour les professionnelles septembre 25 à juin 26

Formation Handicap 35 à Rennes
Brocéliande Communauté à Saint Péran
Formation ISFEC à Rennes

SENSIBILISER LES PUBLICS DU FESTIVAL

DES DOCUMENTS PÉDAGOGIQUES

Afin d'accompagner au mieux la programmation artistique du Festival, plusieurs outils ont été créés à l'attention des enseignant·es, des animateur·rices d'accueil de loisirs et des associations.

Des documents de programmation (scolaires et accueil de loisirs) permettant de repérer les projections, les rencontres, les ateliers et les expositions proposés par jour, par heure et par lieu. Ces documents permettaient d'accéder à une programmation dédiée et prévue par niveau.

Des dossiers pédagogiques regroupant des informations, des pistes pédagogiques et des visuels de chacun des films qui composaient les programmes dédiés aux publics scolaires. Les dossiers étaient disponibles sur le site internet et envoyés par mail à l'issue des projections.

Un dossier sur le précinéma a été créé par l'AFCA et est enrichi chaque année. Il regroupe les différents jeux optiques qui ont précédé l'invention du cinéma. Il propose des fiches ateliers à expérimenter et des prototypes clé en main.

Mon carnet de souvenir cinéma, basé sur une idée de François Renucci. Le carnet était disponible pour que les élèves, après leurs séances, puissent noter leurs souvenirs de façon écrite et/ou dessinée sur différents aspects : auditif, visuel, réflexif, émotionnel et personnel.

Des pages dédiées aux actions culturelles ont été développées sur le site internet du Festival pour faciliter l'accès à toutes les informations et retrouver les documents pédagogiques. Une page spéciale est également dédiée aux résidences et aux jumelages pour valoriser les projets d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC).

L'ensemble de ces outils sera reconduit pour l'édition 2027.

DES TEMPS DE SENSIBILISATION

PRÉSENTATION DE L'OFFRE PÉDAGOGIQUE DU FESTIVAL

À l'occasion des rendez-vous organisés par la Ville de Rennes, Rennes Métropole et le Département tout au long de l'année, Lucille Piquenot, chargée de l'action culturelle, présente les actions pédagogiques du Festival et plus largement de l'association : speed-meeting entre acteur·rices culturelles et animateur·rices de loisirs, rencontre départementale EAC, formation enseignants, Labo médiation...

AUPRÈS DES PUBLICS SCOLAIRES

L'équipe de médiation se déplace chaque année dans des classes à Rennes et sur le département pour sensibiliser les élèves au cinéma d'animation à l'aide d'une **mallette pédagogique** comprenant notamment des jeux optiques à manipuler. Ces temps étaient gratuits et adaptés à tous les niveaux. **Cette année, une trentaine de classes, de la maternelle au lycée, ont bénéficié de ce temps de découverte.**

Les sensibilisations permettent de découvrir de façon ludique le précinéma pour comprendre l'image par image. Selon les âges, les élèves découvrent aussi différentes techniques du cinéma d'animation. Les groupes



© AFCA

sont préparés à leur venue au Festival et à la découverte des films.

AUPRÈS D'UN ESAT

L'équipe de médiation souhaite développer ses actions auprès du public extra-scolaire, et notamment du public en situation de handicap. En amont du festival, des agents du SAESAT UTOPI de Saint-Jacques-de-La-Lande ont souhaité s'impliquer à l'occasion de l'événement et ont reconstitué l'affiche du Festival national du film d'animation 2026, réalisée par la réalisatrice Léahn Vivier-Chapas. Dans le cadre d'un partenariat, ils ont également participé à la confection des carnets 5 places.

AUPRÈS DU PUBLIC ÉTUDIANT

En lien direct avec les enseignant·es, des interventions ont été organisées en introduction des cours issus de différents départements de l'Université de Rennes 2, et d'autres écoles de cinéma et d'arts (Creative Seeds, ESRA, ESMA...). L'équipe de médiation est allée à la rencontre des étudiant·es pour leur présenter le Festival et son contenu, en lien avec leurs enseignements. **Cette année, 23 présentations ont eu lieu !**



RENDRE ACTEUR·RICES LES PUBLICS DU FESTIVAL

LE FESTIVAL À RENNES POUR LES SCOLAIRES ET LES GROUPES

Pendant le Festival, les actions culturelles se veulent variées, mais tendent à un objectif principal : rendre accessible le cinéma d'animation quel que soit l'âge du public. Comme chaque année, la proposition à destination des groupes et des scolaires s'organisait selon trois axes principaux : voir, rencontrer, pratiquer.

Des projections de programmes de courts métrages ou de longs métrages sont proposées pour tous les âges, sur des créneaux dédiés, ou sur des créneaux tout public.

Des temps de rencontres autour de l'animation avec des réalisateur·rices : Camille Elvis Thery et Violette Delvoye.

Des ateliers dédiés avec les intervenant·es : Frédérique Ody (stop motion) et Creative Seeds (enseignants 3D) pour s'initier au cinéma d'animation traditionnel et numérique (papier découpé et 3D).

La découverte de la programmation en visite libre et gratuite : à l'EduLab pour l'exposition « Dans les coulisses du *Secret des Mésanges* » ; aux Champs Libres pour découvrir les « films bricolés » et les « films faits maison », au Musée des Beaux-Arts pour les « films bricolés AFCA ».

Au total, la programmation pour les groupes et les scolaires à Rennes a réuni 3408 participant·es.

Depuis 2025, deux projections inédites pour les centres de loisirs ont lieu à Rennes pendant les vacances scolaires. Les séances ont réuni des structures de Rennes et du département.



PRIX DU PUBLIC SCOLAIRE

Lors des projections de courts métrages, les élèves de classe élémentaire sont invités à voter pour le film qu'ils ont le plus apprécié. Le sens de l'observation et les ressentis sont ainsi sollicités. De nombreux enseignant·es soulignent le caractère inédit des programmes visionnés et l'intérêt du vote dans la participation des élèves, qui va dans le sens d'une ouverture artistique.

PLUS
DE
1 300
VOTANT·ES

PRIX DU PUBLIC

Les courts métrages professionnels et étudiants en compétition sont éligibles au Prix du public et les élèves de collège et de lycée ont été invités à y participer. Les enseignant·es sont très attaché·es à la participation des élèves au vote, notamment pour exercer leur sens critique et pour poursuivre l'exploitation pédagogique en classe. Cette invitation au vote implique le public et donne une posture de spectateur·rice responsable.

PLUS
DE
2 100
VOTANT·ES

LE JURY ÉTUDIANT

Sept étudiant·es issu·es de sept écoles supérieures dont six de Rennes Métropole (AGR Creative Seeds, EESAB, ESMA, ESRA, LISAA Rennes, MJM Graphic Design) ont constitué le jury étudiant pour remettre leur Coup de cœur du meilleur clip (voir p.29).

Au cours d'une projection privée en amont, ils ont pu découvrir les clips sélectionnés et délibérer tous·tes ensemble. Pour énoncer leur choix et remettre cette récompense, ils étaient conviés à la soirée de remise des coups de cœur qui se prolongeait par la projection du programme « Clips-Écrans Rythmiques ».



PARCOURS EN FESTIVAL : DES OFFRES SUR MESURE

PARCOURS DÉCOUVERTE JEUNES ET ÉTUDIANTS

L'AFCA accompagne des groupes et développe des projets sur mesure. Les liens avec les écoles de cinéma d'animation et les établissements d'études supérieures locales se sont développés cette année avec la venue de groupes et le travail sur des projets d'étudiant·es des écoles rennaises sur des temps spécifiques pour des parcours sur mesure. Au total plus de 50 écoles (publiques, privées, universités, formations, etc) étaient représentées par au moins 1 étudiant·e sur le festival. **Sur ces 50 écoles, 9 sont rennaises.**

La présence d'écoles issues de tout le territoire national s'accroît chaque année : Institut Sainte-Genève (Paris), Atelier de Sèvres (Paris), EMCA (Angoulême), Esad / Waide Somme (Amiens), Lycée de l'image et du son (Angoulême)*, Esad TALM (Angers)*, EESAB (Lorient), LANIMEA (proche Rouen), Cité Européenne des Scénaristes (Bagnole)

Plusieurs étudiant·es venu·es viennent en groupe sans démarche officielle de l'école* :

Brassart Paris (14 étudiant·es), ECV Bordeaux (7 étudiant·es), ECV Paris (4 étudiant·es), ESMA Nantes (4 étudiant·es), Gobelins Paris (8 étudiant·es)

*Nouveauté
2025-2026

PROJET AVEC L'IME DIBAOT ET LE FOYER DE VIE RÉSIDENCE BOURGCHÉVREUIL

Un projet de partenariat avec 6 jeunes de l'IME Dibaot et 3 jeunes de la Résidence Bourgchevreuil autour de la participation comme bénévoles au Festival a été monté. Avec des créneaux adaptés

et des temps de rencontres en amont avec les équipes du Festival, les jeunes ont pu s'investir pleinement et découvrir les coulisses du Festival.

LE FESTIVAL À L'ÉCHELLE DU DÉPARTEMENT

Si le cœur du Festival bat son plein pendant 6 jours à Rennes, il se déploie sur le département au travers de nombreuses actions et un temps plus long pour aller à la rencontre de tous les publics : **du 20 mars au 2 avril dans des cinémas partenaires pour des séances scolaires ; du 1er avril au 20 avril dans les médiathèques et cinémas pour le tout public ; à partir de juillet avec le dispositif Court Circuit.**

LE FESTIVAL EN BALADE POUR LES SCOLAIRES

L'AFCA a organisé en amont du Festival des projections dédiées au public scolaire en s'associant à **six salles de cinéma du Département d'Ille-et-Vilaine** : Le Scénario à Bain-de-Bretagne, le Cinéville Bruz, Le Club à Fougères, L'Alliance à Guipry-Messac, Le Stella à Janzé et Le Celtic à Saint-Méen-le-Grand.

Le Chateaubriand à Combourg étant en travaux, des séances ont eu lieu dans les établissements scolaires ayant prévu de venir dans ce cinéma.



Cette action a permis à des établissements ne pouvant pas faire le déplacement jusqu'à Rennes de découvrir les programmes de courts métrages sélectionnés pour l'événement. Les projections étaient toujours accompagnées par l'équipe de l'AFCA. **Ces séances étaient suivies par un échange autour du cinéma d'animation en salle** pour discuter des films avec les élèves.

Au total, les 20 séances scolaires ont réuni 1 937 participant·es.

LE FESTIVAL EN BALADE POUR LE TOUT PUBLIC

À Rennes et dans plusieurs villes du département, avant et durant le Festival, toute une programmation "Hors les murs" étendait la diffusion du Festival à des publics plus éloignés. Elles participent également aux actions territoriales développées par l'AFCA à l'année (voir détail p.52-56).

COURT CIRCUIT SUR LES ROUTES DU DÉPARTEMENT

De 2016 à 2024, l'AFCA a proposé une tournée de projections et d'ateliers avec La Caravane Ensorcelée. Depuis 2025, c'est une nouvelle proposition de cinéma nomade qui a lieu après le Festival, avec le dispositif Court Circuit, développé par l'association Le Cercle à Saint Brieuc. Cette tournée est organisée en étroite collaboration avec le conseil départemental d'Ille-et-Vilaine. Le changement de partenaire permet une plus grande souplesse dans les dates proposées aux communes.

Cette petite salle de cinéma ambulante voyage à travers le département pour aller à la rencontre des habitant·es éloigné·es des activités culturelles. Les spectateur·rices peuvent ainsi profiter gratuitement de courts métrages à l'intérieur de cette salle nomade lors de projections spéciales pour les habitants et les familles.



En parallèle, un atelier précinéma accompagne la tournée dans le but de sensibiliser les publics à l'image animée. Cet atelier est ouvert à tou·tes, avec la possibilité de participer librement et à son propre rythme.

La tournée de Court Circuit a fait escale dans six communes à partir de mi mai :

Dans le cadre du projet d'accompagnement Brocéliande Communauté : Pixel et Pop-Corn (voir p.54)

- Vendredi 3 juillet à Saint-Thurial
- Vendredi 10 juillet à Plélan-Le-Grand
- Vendredi 17 juillet à Monterfil
- Vendredi 24 juillet à Bréal-sous-Montfort

DES PROJETS D'ENVERGURE SUR LE TERRITOIRE

L'AFCA accompagne des projets d'envergure sur le Département tout au long de l'année à travers deux actions majeures : les résidences d'artistes en milieu scolaire, des ateliers Cinema Inclusif au-

près d'un public dédié et un accompagnement sur un cycle de 3 ans avec une communauté de commune : "Pixel et Pop-Corn" (voir p.54) à Brocéliande Communauté.

LES PROJETS D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE - EAC

L'AFCA accompagne chaque année des établissements scolaires dans des projets d'éducation artistique et culturelle (1er et 2nd degré). Au contact d'artistes engagés, les élèves explorent pendant une ou plusieurs années le cinéma d'animation et s'initient à la réalisation de courts métrages.

L'AFCA accompagne pour la saison 2025-2026, trois établissements dans des projets de jumelage autour du cinéma d'animation mêlant la découverte d'œuvres et de lieux culturels, la rencontre avec des professionnelles et la pratique avec un-e artiste.

Pour mettre en valeur ces réalisations, une page dédiée sur le site internet du Festival et une playlist spécifique sur le compte Youtube sont alimentées régulièrement par l'AFCA.

VOIR LES FILMS
D'ATELIER



L'ODYSSÉE

Résidence d'artiste au collège Le Chêne Vert à Bain de Bretagne, avec la réalisatrice Diane Dedecker.

Ce projet permet à une classe de 6e SEGPA de passer complètement de l'autre côté de l'écran et de s'approprier le récit de l'Odyssée, en explorant les liens entre littérature, histoire et cinéma. Cette année, la réalisatrice Diane Dedecker est invitée à co-crée avec la classe pour développer une adaptation imaginaire autour des mythologies.



VOIR
LE FILM



LA FORÊT

Résidence d'artiste à l'école Saint-Sébastien du Pertre, avec Simon Guiochet, artiste plasticien et vidéaste.

Toute l'école s'engage dans la réalisation d'un film en pellicule 16mm. Le projet prend son point de départ dans la forêt de la commune. Cette nature est un terrain pour parler d'environnement, d'histoire et pour s'inspirer des légendes locales. Chacune des classes impliquées participe à une des étapes nécessaires à la réalisation du film.

VOIR
LE FILM



ALIMENTATION EN STOP MOTION

Résidence d'artiste à l'école Sainte Thérèse de Boistrudan, avec la réalisatrice Héroïse Ferlay.

Avec la réalisation de deux films d'animation, le projet permet de toucher l'ensemble des élèves de l'école et de créer des liens entre les niveaux d'une autre façon. Les ateliers de réalisation prennent appui sur le thème de l'alimentation.

VOIR
LE FILM



Sur l'année scolaire 2025-2026, pour répondre aux sollicitations des établissements, l'AFCA accompagne, en plus des jumelages, plusieurs classes sur des parcours sur mesure mêlant des temps de sensibilisation et des ateliers découvertes :

- Une du collège Saint Joseph à Tinténiac
- Une classe de terminal CAV du Lycée Chateaubriand à Rennes



CINÉMA INCLUSIF



L'AFCA est engagée à rendre le cinéma d'animation accessible à toutes à travers ses actions culturelles en développant des projets de cinéma inclusif (personnes en situation de handicap, éloignement géographique, situation de fragilité...).

Ces projets favorisent l'inclusion en confortant et développant les apprentissages quels que soient les niveaux, en favorisant la socialisation, en proposant des opportunités de projets ambitieux, en donnant la parole, en valorisant les créations et en témoignant de la créativité des participants.

CENTRE PÉNITENTIAIRE RENNES-VEZIN

En partenariat avec la DRAC, le ministère de la culture, le SPIP

Un groupe de détenus participe à un atelier de réalisation accompagné par Frédérique Ody, en parlant de leur témoignage et dans un aspect documentaire. Ils participent en parallèle à des ateliers radios avec C-Lab pour une trace sonore de cette expérience et faire entendre leur voix sur les ondes. Un temps de restitution au sein du centre pénitentiaire a lieu en présence du réalisateur Paul Cabon.

VOIR
LE FILM



IME CENTRE DE LA DUSSETIÈRE À LÉCOUSSE

En partenariat avec la DRAC, le Ministère de la Culture, l'ARS, le Crédit Mutuel, Films en Bretagne

L'AFCA et le Centre de la Dussetière développent ensemble un projet de réalisation pour des jeunes de l'IME accompagnés par la réalisatrice Janis Aussel. Pour les jeunes, il s'agit de rencontrer une artiste, découvrir des œuvres, comprendre l'envers du décor et la création d'un film par la pratique. Ils sont impliqués dans un processus artistique pluridisciplinaire en échangeant avec eux sur les animaux.

VOIR
LE FILM



LE PROJET "PIXEL ET POP CORN" AVEC BROCÉLIANDE COMMUNAUTÉ

Depuis le 1^{er} janvier 2024, l'AFCA et Brocéliande Communauté ont engagé un partenariat autour du cinéma d'animation sur le territoire pour un cycle de trois ans. Pour renforcer sa visibilité, la communauté de communes et l'AFCA ont baptisé ce projet "Pixel et Pop Corn".

Cet accompagnement implique une collaboration sur le temps long et une autonomisation du territoire, à terme, sur le sujet de l'animation.

DES ACTIONS DE DIFFUSION DE FILMS D'ANIMATION

L'AFCA accompagne les médiathèques et les salles de cinéma dans la diffusion du cinéma d'animation, notamment autour de deux temps forts, **Le Festival en avril-mai et La Fête du cinéma d'animation en octobre avec :**

- 4 dates de la tournée Court circuit (voir p.51)
- 3 projections au Cinéma de Plélan-le-grand pendant le Festival accompagnées par les équipes de films
- 5 projections au cinéma La Bobine de Bréal-sous-Montfort pendant le Festival, accompagnées par les équipes de films
- 1 rencontre avec Jeanne Frommer autour de *Planètes* à la bibliothèque de Bréal-sous-Montfort
- Des projections au REPAIRE pour les usagers des locaux

LA FORMATION DES ACTEUR·RICES DU TERRITOIRE

Un temps de formation par an est proposé. Ces formations sont à destination des exploitant·es, médiathécaires et des animateur·rices de la communauté de communes. Ainsi, ils acquièrent en trois ans un certain savoir-faire en ce qui concerne le cinéma d'animation, utile lors de leurs actions en direction des publics. En novembre 2025, la formation «Savoir parler d'animation» a été proposée aux bénévoles des salles de cinéma du territoire de Brocéliande communauté.

UN STAGE DE RÉALISATION

Le projet d'accompagnement de territoire porté par l'AFCA permet de proposer **un atelier de réalisation, plus long, en direction de publics spécifiques**. Le dernier atelier a été réalisé en octobre 2025 avec un groupe d'adultes du Point Accueil Emploi, accompagné par l'artiste Frédérique Ody.

Le résultat de cet atelier est un documentaire animé *Le vent tourne* qui est visible sur la chaîne youtube de l'AFCA.

VOIR LE FILM
LE VENT TOURNE



Avec ce nouveau cycle d'accompagnement de Brocéliande Communauté, l'AFCA et la communauté de communes affirment le choix, pour ces ateliers, de travailler avec des publics éloignés ou empêchés.



L'ACCOMPAGNEMENT DE L'AFCA POUR LES STRUCTURES EN BRETAGNE

Pour répondre aux structures et festivals du Département et de la Région qui sollicitent l'AFCA, en dehors des actions du Festival et des projets d'envergure (projet EAC, résidences d'artiste, cinéma inclusif et accompagnement de la communauté de commune Brocéliande Communauté), plusieurs possibilités d'accompagnement ont été mises en place pour favoriser les actions en lien avec le cinéma d'animation tout au long de l'année.

Plusieurs formes d'accompagnement existent :

1 DÉCOUVRIR LES TECHNIQUES

- Ateliers découverte
- Ateliers de réalisation
- Mallettes pédagogiques

3 FORMER LES PROFESSIONNELLES ET LES PUBLICS

- Formations pour les acteur·rices du territoire
- Développement de ressources numériques

2 DIFFUSER DES FILMS D'ANIMATION

- En itinérance avec Court Circuit
- Dans les structures ou salles de cinéma
- Via de l'aide à la programmation
- Via la diffusion des programmes «Le Meilleur de Rennes»
- Rencontres avec les auteur·ices ou les technicien·nes



Les événements de la saison entre août 2025 et juin 2026 - (17 événements)

- **Cinema Cinelac, Ploermel** - Location Mallette Pédagogique (août)
- **Université Rennes 1 - campus de Beaulieu, Rennes** - Atelier Pixilation (septembre)
- **Cinéma Pathé, Rennes** - Séance en partenariat avec le Festival Court Métrange
- **Cinéma Arvor, Rennes** - Séance dans le cadre de la Fête du cinéma d'animation et du label L'AFCA s'anime pour (octobre)
- **Cinéma Arvor, Rennes** - Masterclasse dans le cadre de la Fête du cinéma d'animation et du label L'AFCA s'anime pour (octobre)
- **Cinéma Arvor, Rennes** - Séance dans le cadre de la Fête du cinéma d'animation
- **Cinéma TNB, Rennes** - Remise du prix Émile Reynaud (octobre)
- **Maison de quartier sainte Thérèse, Rennes** - Location Mallette Pédagogique (octobre)
- **Médiathèque Les Clôteaux, Rennes** - Conception et projection programme de courts métrages sur le thème du Jazz dans le cadre du festival Jazz à l'Ouest (novembre)
- **Médiathèque Les Clôteaux, Rennes** - Atelier Bruitage-doublage sur le thème du Jazz dans le cadre du festival Jazz à l'Ouest (novembre)
- **Médiathèque de Bruz** - Grand Logis, Bruz - Atelier Papier découpé (décembre)
- **Les champs libres, Rennes** - Rencontre et modération Festival Jardins d'hiver (février)
- **Cinéma Arvor, Rennes** - Projection et modération Festival Jardins d'hiver (février)
- **Festival Mycéliade** - Médiathèque, Bréal-sous-Monfort - rencontre autour du film *Planètes* (février)
- **Médiathèque l'Encrier, Romillé** - Location Mallette Pédagogique (mai)
- **Ecole Sainte Elisabeth, Saint-Jean-sur-Vilaine** - Location Mallette Pédagogique (mai)
- **Crèche des P'tits potes, Rennes** - Location Mallette Pédagogique (juin)

LES FORMATIONS

Depuis 2017, l'AFCA met en place des formations autour du cinéma d'animation à destination des professionnelles de l'éducation, de l'animation, du social, des associations, des médiathèques et des collectivités. L'offre de formation de l'AFCA s'est ainsi développée vers les réseaux d'exploitantes.

Ces formations professionnelles sont construites sur mesure avec deux axes majeurs : s'initier ou approfondir ses connaissances en cinéma d'animation et accompagner ses publics dans la mise en place d'actions adaptées.

- **Formation Handicap 35** : Chaque année, une formation à l'accueil des personnes en situation de handicap est mise en place pour les bénévoles avec le collectif Handicap 35
- **Formation "Savoir parler d'animation"** pour les équipes des cinémas de Brocéliande Communauté
- **Formation "Savoir parler d'animation"** pour les équipes des cinémas adhérentes à l'AFCAE

VOIR LA PLAQUETTE
DE FORMATION



DES RESSOURCES PÉDAGOGIQUES PÉRENNES

Depuis 2025, des ressources pédagogiques sont disponibles sur le site internet de l'AFCA :

- sur l'histoire de l'animation
- sur les techniques de l'animation
- sur des fiches films

Le site et les ressources sont enrichis d'articles sur le cinéma d'animation chaque année.

LES MALLETES PÉDAGOGIQUES ITINÉRANTES

Une mallette pédagogique autonome est mise en place depuis septembre pour répondre aux demandes de développement pédagogique au sein des structures.

Cette année, entre septembre 2025 et juin 2026, 7 structures en ont bénéficié : crèche, école, centre de loisirs, médiathèque et cinéma pour plus de 13 semaines d'utilisation.



VOIR LA MALETTE
PÉDAGOGIQUE





En mai et juin 2026, l'équipe de médiation a développé une nouvelle mallette pédagogique itinérante, disponible à la rentrée prochaine. À la croisée entre le livre, le théâtre et la réalité augmentée, la mallette Livres & histoires animés permet de se plonger dans des univers interactifs, numériques et ludiques en lien avec les possibilités et les techniques variées du cinéma d'animation.

Livres pop-ups, Flipbooks, ombro-cinéma, réalité augmentée, Kamishibai, théâtre d'ombres, application numérique... Découvrez des récits inventifs et des narrations originales qui stimulent l'imaginaire.

L'IDENTITÉ VISUELLE

La création du visuel de l'édition 2026 du Festival national du film d'animation a été confiée à Léahn Vivier-Chapas, réalisatrice de cinéma d'animation qui explore, dans son travail, les thèmes du rapport au corps, des stéréotypes sexistes et des oppressions qui y sont liées.

Prête dès la fin du mois de novembre 2025, elle a permis de communiquer sur l'événement en amont. Elle fut déclinée par la suite sur les supports de communication listés ci-dessous.

NOTE D'INTENTION

Je voulais rendre hommage à une figure qui a marqué et inspiré mon travail : Karaba la Sorcière [Kirikou et la sorcière de Michel Ocelot - 1998]. Ici, tout part d'elle : ce sont ses mains qui font sa silhouette, composent son costume et imposent sa couronne. L'affiche met en avant cette idée qu'elle est entièrement en charge de la forme qu'elle donne à voir. Ses mains deviennent son accessoire autant que son armure et son identité.



LES OUTILS IMPRIMÉS

L'AFFICHE

Comme l'édition précédente, le visuel a été édité en deux formats pour répondre aux différentes contraintes d'affichage sur le territoire :

- **40x60 cm en 800 exemplaires** : un format standard, visible et facilement utilisable. 200 affiches ont été confiées au prestataire Culture Ouest Media pour une diffusion ciblée dans différents lieux rennais.

- **118,5x175 cm en 165 exemplaires** : des dimensions adaptées au réseau d'affichage de Rennes Métropole - l'AFCA a bénéficié cette année d'un créneau d'affichage supplémentaire sur le réseau pour la semaine 15.

LA CARTE POSTALE

Imprimée à **3 000 exemplaires** dès le mois de décembre, elle a servi à appuyer le dévoilement de l'affiche lors du Carrefour du cinéma d'animation à Paris, festival incontournable pour les amateur·rices et professionnel·les de l'animation. Outil générique, elle a également permis à l'équipe de la distribuer lors d'événements et de rendez-vous professionnels jusqu'au Festival.



LE FLYER

La conception du flyer a été entièrement repensée en 2025, avec la volonté d'y intégrer davantage d'informations que les années précédentes, avec le choix d'y faire figurer l'agenda complet, ainsi que des temps forts mis en avant pour orienter le grand public. Pour l'édition 2026, la maquette de l'an dernier a été reprise, avec une volonté d'améliorer la partie agenda : plus de lisibilité, homogénéisation des événements et des pictogrammes, reprise du code couleur, ajout des durées.

Imprimé à 20 000 exemplaires, le flyer avait pour objectif de renforcer la visibilité de l'événement dans l'espace public rennais. Trois semaines avant le début du Festival, les équipes rennaises de l'AFCA et les bénévoles se sont chargés de la diffusion des flyers sur place (sorties de métro, marchés, campus universitaires etc.). Le prestataire Culture Ouest Média, chargé de la diffusion pour le Festival, a assuré une large distribution élevée à 8000 exemplaires sur l'ensemble de Rennes Métropole, dans divers lieux culturels, cafés, bars et restaurants. Les exemplaires restants ont été déposés dans les différents lieux du Festival pour informer le public pendant toute la durée de l'événement.



LE PROGRAMME / VOLET PROFESSIONNEL



Outil incontournable de l'événement, **le programme imprimé** du Festival regroupe l'ensemble de la programmation destinée au grand public, et les informations pratiques essentielles.

Jusqu'alors, il était accompagné du **volet professionnel**, un dépliant à part qui recense toutes les informations détaillées des journées professionnelles. Pour cette 32e édition, le programme tout public et le volet professionnel ont été repensés ensemble dans un outil 2 en 1, avec un désir d'éviter la multiplication de supports de communication et de réunir toutes les informations au même endroit : au recto, le programme tout public, au verso, le volet professionnel, au centre, la grille des programmes.

Cette réflexion a permis la conception d'une brochure "tête-bêche" de 44 pages, pouvant se lire dans les deux sens, distinguant ainsi les informations tout public et professionnelles. Un nouveau format qui dans l'ensemble a beaucoup plu aux festivalier-es et que nous allons pouvoir reprendre et améliorer pour les éditions suivantes.

Tiré à 5 000 exemplaires, il a été diffusé exclusivement dans les lieux partenaires du Festival par manque de temps, mais il aurait pu bénéficier d'une plus large distribution en amont de l'événement.

LES STICKERS

Compte tenu du visuel impactant imaginé par Léahn Vivier-Chapas pour cette édition, l'équipe de l'AFCA a cette année misé sur la création de stickers à paillettes à l'effigie de l'affiche 2026, avec plusieurs objectifs : appuyer la promotion de l'événement, renforcer l'identité visuelle de l'édition, et créer un sentiment d'appartenance chez les festivalier-es.. L'impression en petite quantité (1500 exemplaires) a permis d'en offrir à chaque accrédité-e et de mettre en vente les quantités restantes à prix libre, pour le grand bonheur des festivalier-es, participant au côté "collector" et durable de ces stickers, tout en modérant la production dans un souci d'éco-responsabilité.



LES OUTILS NUMÉRIQUES

LE SITE INTERNET



Actualités



Appel à candidatures – à destination des compositeur-ices



La Sélection Officielle 2026



L'affiche 2026 du Festival

Le site du Festival constitue un espace central où le public, comme les professionnel·les, peuvent consulter l'intégralité de la programmation, ainsi que les informations pratiques liées à l'événement et régulièrement mises à jour.

Le début de l'année 2024 a marqué la mise en ligne d'un nouveau site, désormais développé sous WordPress. Cette refonte a permis de moderniser la plateforme en la rendant plus ergonomique et accessible, notamment grâce aux fonctionnalités natives proposées par WordPress.

La programmation, quant à elle, continue d'être automatiquement intégrée grâce au logiciel de gestion Zone Festival. Ce système permet un gain de temps considérable et une mise à jour rapide des contenus, en centralisant l'ensemble des informations. Il contribue également à uniformiser la présentation des événements et à améliorer la lisibilité de l'offre grâce à un système de filtres facilitant la navigation.

Néanmoins, certains festivalier-es possédant un iPhone récent ont cette année rencontré des difficultés à afficher l'agenda, ce qui pose des questions en termes de responsivité côté Zone Festival.

LES NEWSLETTERS

Dans une logique de communication différenciée et efficace, **deux listes de diffusion** ont été mises en place afin de s'adresser de manière ciblée aux deux principaux publics du Festival : **les professionnelles** et **le grand public**. La newsletter constitue un canal essentiel pour partager les actualités, les temps forts et les nouveautés, aussi bien en amont que pendant l'événement.

Les newsletters à destination du grand public sont envoyées à plusieurs moments-clés. Elles mettent en avant des **éléments structurants de la programmation** comme l'annonce de la sélection officielle, la composition du jury, le fil rouge de l'édition, ou encore les engagements du Festival. Pendant le Festival, deux newsletters tout public sont envoyées : une le premier jour, et la deuxième en milieu de semaine. Elles présentent la programmation tout public à venir, des projections à ne pas manquer, des ateliers et expositions accessibles gratuitement. Elles ont pour but à la fois **d'informer les festivalier-es et de présenter la diversité et la richesse du programme** aux potentielles intéressées. Une dernière newsletter, envoyée à l'issue du Festival, dévoile le Palmarès et prolonge l'engagement du public après l'événement. Plus tard, en juin, une newsletter **Bilan et chiffres** permet de revenir sur la fréquentation du Festival et de rappeler les dates de la prochaine édition.

Du côté des professionnelles, des **newsletters spécifiques** sont envoyées en amont du Festival, pour annoncer l'ouverture des accréditations, les pitches sélectionnés et les professionnelles présentes. Pendant le Festival, une newsletter est envoyée **chaque matin des journées professionnelles** (cette année, du mercredi 8 avril au samedi 11 avril). Conçue sur un format similaire à celle du grand public, elle se distingue toutefois par son contenu, exclusivement axé sur les rendez-vous professionnels : rencontres, secrets de fabrication, speed-datings etc. **Cette segmentation permettait d'optimiser la lisibilité de l'offre** et de faciliter l'organisation des professionnelles au quotidien sur le Festival. Ces newsletters ciblées ont suscité un intérêt incontestable, avec des taux d'ouverture presque **deux fois supérieurs à la moyenne** du reste des envois.

[Voir la version en ligne](#)



LES SESSIONS DE PITCHS

Les sessions de pitches ont pour but de favoriser les rencontres et les opportunités de collaboration entre professionnel·les du secteur. Véritables enjeux et tremplins, elles sont l'occasion de présenter l'état d'avancement des projets, d'un point de vue créatif ou de production, de trouver de nouveaux collaborateur·rices et/ou de bénéficier d'une résidence ou d'une dotation pour l'accompagnement du développement de l'œuvre.

PITCHS DE PROJETS EN CONCEPT Mercredi 08 avril 10h45 - 13h00 360 - Auditorium + d'infos	PITCHS DE PROJETS EN DÉVELOPPEMENT AVANCÉ Judi 09 avril 11h - 13h15 360 - Auditorium + d'infos
---	--

8 PROJETS EN CONCEPT

Cette année, huit projets de courts métrages ou séries seront présentés par leurs auteur·rices – sans producteur·rice – en 5 minutes chacun et suivis de questions du public.



COTON TOUT PETIT MOUTON
de Amandine TONDINO
Série



FOLIE RADIEUSE
de Pauline ANDRIEU
Série




Ces newsletters, pensées comme des outils de médiation et de fidélisation, participent à renforcer **le lien entre le Festival et ses publics**, tout en affirmant une identité éditoriale claire, cohérente et professionnelle.

Avec un taux d'ouverture moyen de plus de 20% (19,7% pour les publics et 20,7% pour les professionnelles), le mailing newsletter reste un outil indispensable et montre une audience encore active et engagée. Néanmoins, bien que satisfaisants, ces chiffres sont légèrement en baisse en comparaison avec ceux de l'année dernière : cela pourrait s'expliquer par le planning d'envoi assez rapproché, peut-être au détriment de l'attention des destinataires, et à certaines listes de diffusion plus anciennes qui mériteraient d'être nettoyées avec minutie.



LA VACHE ET LA TIGRESSE
de Théo GUYOT
Court métrage



VERY DAD TRIP
de Roxane PAVARD
Série

[Plus d'infos](#)

**8 PROJETS EN DÉVELOPPEMENT
AVANCÉ / PRÉPRODUCTION**

Cette année, huit projets de courts métrages ou séries – accompagnés ou non d'un-e producteur-ice – seront présentés par leurs auteur-ices en 8 minutes chacun et suivis de questions du public.



AÏE !
de Bianca SCALI
Série



BJÖRN ET RAMONA
de Charlotte CAMBON DE LAVALETTE
Série





PRIX ET DOTATIONS



AGRAF

remettra un Prix offrant à un projet de court métrage ou de série en concept un mentorat technique afin de lui apporter une expertise pour son développement à la suite du Festival.



Cartoon
European Association of Animation Film

remettra un prix à un projet de série de jeune auteur-ice, diplômé entre 2021 et 2026, offrant une présélection de son projet pour une session de pitches lors du Cartoon Springboard 2026 (3-5 novembre 2026, Madrid, Espagne). L'accréditation et les frais de déplacement et d'hébergement restent à la charge du ou de la lauréate.



TRANSPERFECT MEDIA

remettra un Prix à un projet de série en développement ou en préproduction en offrant une prestation de post-production pour la création du pilote d'une valeur de 2500€ HT.



CICLIC Animation

offrira une aide à un projet de court métrage en développement ou en préproduction par un accueil en résidence de 4 à 6 mois de son auteur-ice pour la production de la totalité de l'animation (Vendôme, France). Une dotation de 35 000€ sera attribuée à son ou sa producteur-ice.

ACCÉDITEZ-VOUS !

Vous avez **jusqu'au 15 mars** pour bénéficier du TARIF EARLY BIRD sur l'accréditation professionnelle à 85€ au lieu de 110€.

[+ d'infos](#)

CONTACT

Emilie Bonenfant
Chargée de l'accueil des professionnels

pro@afca.asso.fr
01 40 23 08 13

S'ACCÉDITER !

www.festival-film-animation.fr

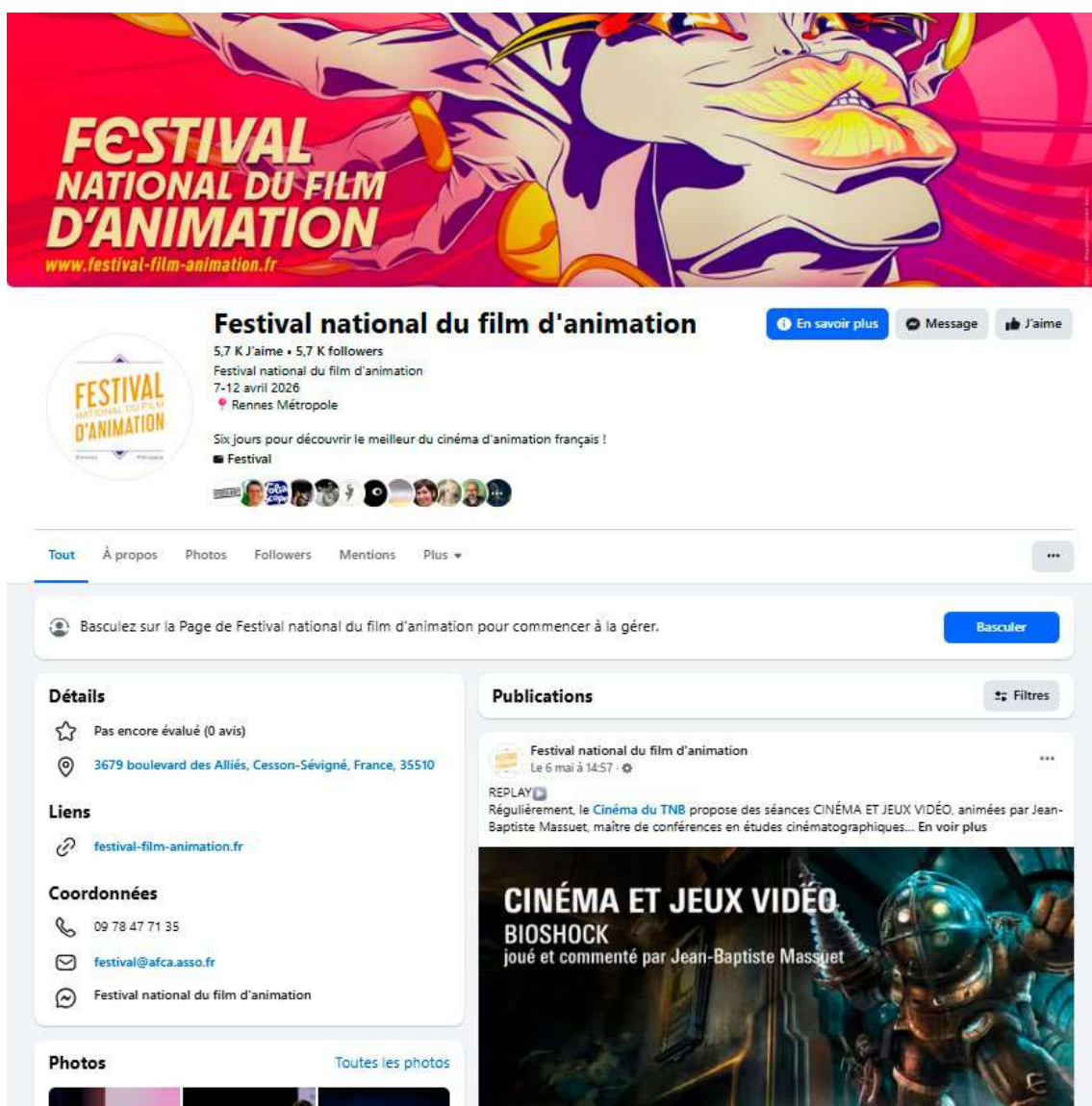
FACEBOOK - PLUS DE 5 700 ABONNÉ·ES

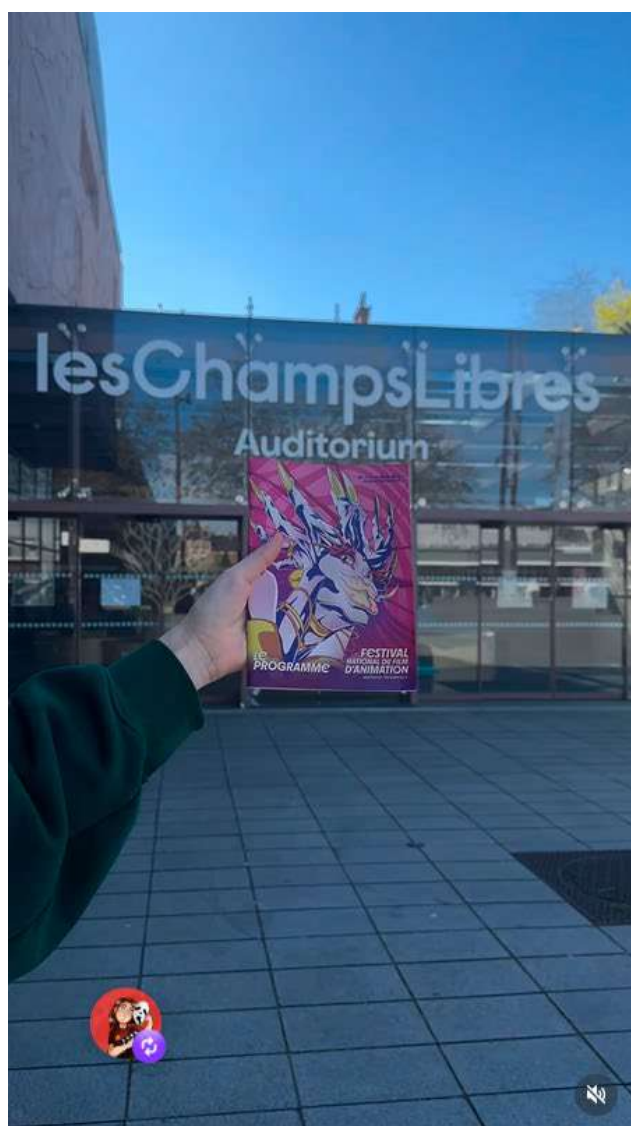
La **page Facebook du Festival** permet de **relayer les actualités du programme**, les temps forts ainsi que les contenus des partenaires, à destination à la fois du grand public et des professionnel·les. Elle rassemble aujourd'hui près de **5 700 abonné·es**, un chiffre stable par rapport à l'année dernière, confirmant une communauté fidèle.

La stagnation du nombre d'abonné·es ces dernières années, ainsi que les faibles taux d'engagement observés sur Facebook, questionnent toutefois la pertinence de la communication déployée sur cette plateforme. Si le réseau est aujourd'hui moins investi par les nouvelles audiences, les questionnaires complétés par les festivalier·es montrent qu'il demeure **une source d'information** importante pour une partie de notre communauté. Facebook conserve ainsi une utilité pour maintenir le lien avec les inscrit·es, principalement dans une logique informative plutôt que participative.

Il semble néanmoins nécessaire d'adapter davantage les contenus publiés aux usages et aux fonctionnalités propres à la plateforme. Les publications gagneraient à privilégier des visuels uniques, plutôt que la reprise systématique des carrousels conçus pour Instagram, dont le format est moins adapté à Facebook. Une communication **plus concise et plus sélective** permettrait également d'améliorer la lisibilité de la page : en y relayant uniquement les informations essentielles, les utilisateur·rices pourraient accéder plus facilement aux contenus recherchés.

L'usage de Facebook reste donc **pertinent**, à condition qu'il s'inscrive en complémentarité avec des **canaux plus dynamiques** et davantage adaptés à d'autres publics, comme Instagram, qui favorise l'interaction et permet de toucher une audience plus jeune.





Créé en mars 2021, le **compte Instagram** permet de valoriser des contenus plus visuels et informels que ceux publiés sur Facebook, en mettant en avant l'identité graphique et l'ambiance de l'événement.

Comme les années précédentes, des *templates* ont été conçus pour les publications (posts et stories) à partir des éléments graphiques de l'affiche, assurant ainsi une cohérence visuelle et une identification immédiate du Festival. Cette stratégie s'est révélée efficace : entre 2025 et 2026, la communauté a connu une **croissance de 2 183 abonné·es**, une progression plus importante que celle observée l'année précédente (+1 554 abonné·es). Un succès notable, obtenu sans recours à des campagnes sponsorisées.

Aucune campagne publicitaire n'a en effet été lancée cette année autour de la bande-annonce ou de l'affiche. À la place, **les pastilles animées créées en partenariat avec le RECA ont rencontré un fort succès** (voir p.68). Partagées par le public, les partenaires et les étudiant·es, ces vidéos ont généré un grand nombre d'interactions et de likes, assurant une visibilité importante en amont, pendant et après le Festival.

Cette année, la priorité a été mise sur le **relai de l'intégralité de la programmation**, plutôt qu'une sélection partielle, afin de faire du compte Instagram une véritable vitrine du Festival et de rendre compte de la richesse des événements proposés. Cela a mené à une **nette augmentation du nombre de posts** pré-Festival, ce qui a été un succès auprès des publics acquis et nouveaux. De plus, la démarche de mentionner les comptes des réalisateur·rices sélectionné·es pour cette édition a permis **une plus vaste circulation** de nos éléments de communication, puisque ces derniers ont pris le relai sur leurs propres réseaux.

Pendant l'événement, de nombreuses stories ont été **captées en direct** afin de transmettre l'énergie du moment et de **faire vivre l'événement** « à chaud ». L'équipe communication avait été préparée en amont pour pouvoir se rendre disponible sur un large éventail de rendez-vous, illustrant ainsi la diversité de la programmation. Chaque story était accompagnée d'informations précises (nom de l'événement, talents

présents, partenaires identifiés), favorisant le partage par les personnes citées via les « tags », et élargissant ainsi la portée des publications à leurs propres communautés.

Dans une optique de **dynamiser les contenus** Instagram et de s'adapter à la tendance actuelle du réseau, un réel était posté chaque jour pendant le Festival. Ces réels ont favorisé la mise en avant des événements "phares" du Festival (Rencontre avec Michel Ocelot, Masterclasse de Chris Tichborne), mais aussi l'ambiance conviviale qui régnait sur place et **faire circuler l'image du Festival** de manière plus concrète.

Cette stratégie, alliant contenus spontanés et communication ciblée, a permis de renforcer l'engagement sur la plateforme.



LINKEDIN - 10 194 ABONNÉ·ES

Le compte **LinkedIn** de l'Association française du cinéma d'animation relaye lui aussi les informations fondamentales du Festival : les dates, l'ouverture des accréditations, le jury, etc. Il comporte **10 194 abonnés** (8 627 abonnés en 2025), et représente un canal plus professionnel que Facebook et Instagram et permet de tenir au courant nos followers, mais aussi tous nos partenaires institutionnels de ce que représente le Festival dans les actions plus globales de l'AFCA.

YOUTUBE

Le compte **YouTube** de l'AFCA a permis d'héberger la bande-annonce du Festival, les pastilles animées, ainsi qu'une playlist dédiée aux productions réalisées dans le cadre des ateliers menés pendant les différentes éditions.

VOIR LA
PLAYLIST





La **bande-annonce** de l'édition 2026 a été réalisée par Transperfect Media, partenaire de l'événement. Elle se composait d'extraits de films issus de la programmation, accompagnés d'éléments textuels destinés à présenter le Festival et à en résumer les grandes lignes.

**VOIR LA
BANDE-ANNONCE**



La musique utilisée provenait du long métrage *Arco* d'Ugo Bienvenu, sélectionné au Festival et labellisé par l'AFCA dans le cadre du dispositif « L'AFCA s'anime pour... », et composée par Arnaud Toulon, membre du jury professionnel du Festival.

Livrée début mars pour la conférence de presse, cette bande-annonce a pu être dévoilée un mois avant l'événement. Elle a alors été mise en ligne sur :

- la page d'accueil du site du Festival via la chaîne YouTube de l'AFCA : près de 1 450 vues.
- la page Facebook du Festival : près de 255 vues sans campagne sponsorisée.
- le compte Instagram du Festival : 8 291 vues sans campagne sponsorisée.
- la page Facebook de l'AFCA : près de 64 vues sans campagne sponsorisée.
- le compte LinkedIn de l'AFCA : près de 2 606 vues sans campagne sponsorisée.

La diffusion de cette vidéo sur l'ensemble de ces canaux a totalisé près de 12 700 vues.

LA PASTILLE VIDÉO PAR CREATIVE SEEDS

Créée en 2016 et implantée à Cesson-Sévigné, près de Rennes, **l'école Creative Seeds** se distingue par son approche innovante dans la formation aux métiers de l'animation 3D, des effets spéciaux et du jeu vidéo.

Depuis 2019, ses étudiant·es collaborent chaque année avec le Festival en réalisant une **pastille vidéo diffusée en avant-programme** de certaines séances en salle. Ce court métrage de moins de deux minutes, renouvelé à chaque édition, propose un **univers visuel original** et se conclut par un message de bienvenue adressé au public, souhaitant un bon Festival.



VOIR LA
PASTILLE



LES PASTILLES VIDÉOS RECA

Dans le cadre d'un partenariat avec le **RECA** (Réseau des Écoles françaises de Cinéma d'Animation), six écoles membres ont participé à un projet de création de pastilles animées pour le Festival national du film d'animation 2026.

Les étudiant·es de ces établissements ont été invité·es à imaginer et animer des **pastilles de 15 secondes**, inspirées de l'affiche du Festival réalisée par Léahn Vivier-Chapas. Chaque école a exploré différentes techniques d'animation, donnant naissance à des créations originales et variées.

6 pastilles ont été sélectionnées et diffusées en exclusivité en salle pendant le Festival.

Ce dispositif a permis de communiquer à plusieurs moments : en amont, sous forme de teasing ; pendant le Festival, avec une diffusion sur les écrans en salle ; et après, en prolongeant la visibilité des pastilles diffusées sur nos réseaux sociaux.

Ce projet a rencontré un **véritable succès sur les réseaux sociaux**. La plupart des vidéos ont obtenu le double de l'engagement de celles de l'année dernière. Ces chiffres peuvent être expliqués par la croissance du compte, mais aussi par le choix du visuel de l'affiche, dont la valeur d'impact est forte et fait réagir sur les réseaux sociaux. Le succès a été tel qu'une des vidéos a dépassé les **230 000 vues**, touchant 143 092 comptes, dont moins de 3% étaient des followers.

Les posts en collaboration sont à privilégier dans ce genre de cas de figure. En effet, ils donnent à voir l'image du Festival et font sa promotion à un large public, qui n'aurait autrement été accessible qu'avec des achats de publicité. Quant aux étudiant·es, tagué·es sur chacune des vidéos, il s'agit d'une très bonne vitrine pour leur travail, qui



VOIR LES
PASTILLES



apparaît également sur leur profil.

Face à l'enthousiasme généré et à la qualité des productions, ce partenariat a été une vraie réussite. Il a vocation à être renouvelé chaque année, en impliquant différentes écoles du réseau RECA, invitées à s'inspirer de la nouvelle affiche du Festival pour imaginer de nouvelles créations.



Depuis plusieurs années, le Festival bénéficie du soutien de médias fidèles et investis dans sa valorisation. Cette année, la plupart des partenariats établis lors de l'édition précédente ont été reconduits.

Soutenu par **ARTE**, le Festival a bénéficié d'un relais sur les réseaux sociaux Court-circuit avec l'organisation d'un jeu concours et la diffusion de la bande-annonce sur arte.tv. Un nouveau partenariat a été établi avec **France 3 (Ici Bretagne)**, dans un but de mettre en avant la création bretonne donnant lieu à plusieurs articles et émissions à l'antenne sur le sujet.

Des partenariats comme **Benshi**, **Brefcinema** ou **KuB** ont permis au Festival de jouer les prolongations sur des plateformes VOD, avec des propositions de sélection et la mise en place de corner dédiés au cinéma d'animation. Pour Brefcinema, ce sont 400 visionnages qui ont eu lieu sur le corner animation, 427 pour KuB, et 237 pour Benshi.

Par ailleurs, **Destination Rennes**, organisme promotionnel de la métropole rennaise auprès des publics touristiques et professionnels, a renouvelé son soutien en prenant en charge les frais de déplacement et d'hébergement de plusieurs journalistes présents sur place. Cette année, le Festival a accueilli des représentant·es de médias spécialisés et professionnels tels que **Ecran Total**, **Le Film Français**, ou **3DVF**. Le média **Little Big Animation**, reconnu pour sa connaissance fine du secteur de l'animation, a également renouvelé sa venue. Cette

année, conjointement avec Destination Rennes, le choix a été fait d'inclure dans le plan média des créations de contenus d'influenceurs locaux (@cebonvieuxchp et @bob.ideas) dans un désir de cibler le public jeune, rennais en misant sur une visibilité digitale.

Dans cette dynamique, Destination Rennes a également alloué une partie de son budget à la **captation d'une sélection de rendez-vous professionnels du parcours stop motion** par le média spécialisé **3DVF**. Les vidéos issues de ces captations ont été diffusées après le Festival sur le site de 3DVF, ainsi que sur les réseaux sociaux de Destination Rennes, de Films en Bretagne et du Festival.

La volonté affirmée d'attirer des médias ancrés dans les secteurs de l'animation et de l'audiovisuel professionnel a porté ses fruits : les journalistes se sont emparés avec enthousiasme de la programmation, en valorisant le fil rouge de cette édition ainsi que plusieurs moments clés de l'événement. Leur présence a contribué à renforcer la couverture médiatique du Festival au sein des réseaux professionnels et à accroître sa visibilité nationale.

Ce dispositif visait à renforcer la couverture médiatique du volet professionnel tout en contribuant à la promotion du territoire et à la valorisation des dynamiques des industries culturelles rennaises. Une stratégie qui tendrait à être développée pour 2027 dans la mesure où le volet professionnel du Festival prend de plus en plus d'importance.

Soutenu par une diversité de médias, à la fois locaux et nationaux, sur différents supports (télévision, radio, presse web), le Festival a bénéficié d'une **visibilité globale**. Les médias nationaux comme **Brefcinéma** ou **ARTE** ont contribué à renforcer la notoriété de l'événement à l'échelle nationale, tandis que les médias locaux (**Ouest-France**, **C-Lab**, **Canal B...**) ont assuré une communication de proximité en valorisant les temps forts de la programmation auprès du public breton.

LES RELATIONS PRESSE

Depuis plusieurs années, l'équipe du Festival est accompagnée à plusieurs niveaux par Estelle Lacaud, attachée de presse :

- Stratégie et accompagnement : recommandations sur les axes de communication, élaboration d'un fichier qualifié de médias nationaux et locaux, aide à la préparation de la conférence de presse organisée un mois avant l'événement (une soixantaine de personnes présentes entre journalistes, partenaires et bénévoles),
- Outils presse : aide à l'élaboration et relecture des outils presse (communiqués et dossier de presse),
- Relances et suivi auprès des journalistes : envois de mails, relances téléphoniques, organisation d'interviews.

Cette mission est indispensable pour renforcer l'attractivité de l'événement auprès des médias et alléger la charge de travail de l'équipe de communication. La couverture médiatique a été significative, avec la mobilisation de 48 médias qui ont donné lieu à près de 80 articles publiés, 8 interviews radio et 3 émissions de télévision.

VOIR LA REVUE
DE PRESSE



La production primée « Les Contes du pommier » projetée au festival national du film d'animation à Rennes

Le long-métrage avec des marionnettes animées, en partie réalisé dans la capitale bretonne, est projeté au festival national du film d'animation de Rennes ce mercredi 8 avril 2026, en présence de l'équipe. Plusieurs fois primée, cette production délicate et atypique évoque le pouvoir de l'imagination. Il est à découvrir dès 6 ans.

Ouest-France

Annie Le Morvan

Publié le 07/04/2026 à 12h06

Abonnez-vous

LIRE PLUS TARD

PARTAGER

Newsletter Cinéma

Chaque semaine, on fait le point sur les dernières actualités du grand écran

OK



« Les Contes du pommier » est un film réalisé avec des marionnettes animées. / GREGORY

Le long-métrage en animation stop-motion « Les Contes du pommier », coréalisé par le Rennais Jean-Claude Rozec, sort dans les salles françaises mercredi 8 avril 2026. Le film, coproduit par la société rennaise Vivement Lundi !, est inspiré des contes pour enfants du célèbre auteur tchèque Arnošt Goldflam, né à Brno en 1946.

Le Polyester

Accueil Actualité Festivals Interviews Films

Festival National du Film d'animation | Entretien avec Liv Ronzon

Publié le 8 avril 2026

La réalisatrice française Liv Ronzon est doublement à l'honneur au Festival National du Film d'Animation à Rennes, avec deux films sélectionnés en compétition. Doux comme une comptine, *Bonne nuit Bergère* fait usage vivant de son cadre minimaliste pour dépeindre le sommeil de son héroïne. Dans *Il fait chaud aujourd'hui*, la réalisatrice raconte l'amitié naissante de deux fillettes dans un décor estival où le l'animation 2D côtoie les photos. Dans ces deux courts, la cinéaste fait preuve d'un séduisant sens de l'atmosphère. Liv Ronzon est notre invitée.

Pouvez-vous me parler de la technique d'animation que vous avez choisie pour raconter *Bonne nuit Bergère* ?

À l'origine de ce projet d'équipe, j'ai réalisé un concept art entièrement à la gouache. On aurait aimé tout faire comme ça mais avec mes camarades, on n'avait qu'un mois pour réaliser ce court métrage alors on a opté pour une animation traditionnelle digitale sur un décor peint. On tenait à l'animation traditionnelle pour la vibration du trait. Pour soutenir le thème de l'endormissement et du rêve, on voulait reproduire l'aspect coréneur de la gouache. Tout s'est joué sur le travail des brushes et du composting.

INFLUENCEUR-EUSES

Cette année encore, il a été décidé de **renforcer la collaboration avec des influenceur-euses rennais-es actif-ves** sur Instagram et spécialisées dans le cinéma. Passionnées par le sujet, elles ont été invitées à la conférence de presse ainsi qu'au Festival, **sans demande de contrepartie**, et ont relayé l'événement de manière spontanée et engageante. Comme l'an passé, trois comptes étaient présents : *Cinephile_bzh* (9 421 abonné-es), *La fille du cinéma* (2 151 abonné-es) et *CinéMarie* (près de 1 261 abonné-es).

Ces collaborations ont été renforcées par la sollicitation d'autres créateurs de contenus, d'abord locaux comme *bob.ideas_* (10,7k abonné-es) spécialisé dans les bons plans rennais ou encore *cebonvieuxchp* (6 957 abonné-es sur Instagram et 105,8k sur Tiktok), influenceur cinéma et séries implanté dans le territoire rennais. Le Festival a également sollicité *antoinebetix* (47,7k abonné-es), in-

fluenceur parisien spécialisé dans la culture queer, qui est venu par ses propres moyens pour mettre en avant la programmation LGBTQIA+ du Festival.

Le Festival affiche sa volonté de développer encore davantage ces collaborations, qui parviennent à cibler un public précis, jeune et connecté. Les taux d'engagement des audiences permettent d'étendre la notoriété digitale du Festival, à l'heure où l'impact des algorithmes est puissant. Pour les prochaines éditions, la question se pose de privilégier certaines collaborations avec ces nouveaux modèles de visibilité, en créant de véritables partenariats autour de la programmation du Festival avec des créateur-rices de contenus locaux.

LES INSERTIONS PUBLICITAIRES

Un seul investissement publicitaire a été effectué cette année bien en amont du Festival : une pleine page dans le **Hors Série Animation 2026** d'Écran Total du mois de novembre, valorisée à 5700€. Le magazine a été diffusé en grand nombre à l'occasion du Carrefour du cinéma d'animation au Forum

des images, offrant ainsi une belle visibilité au Festival.

Les autres insertions publicitaires (bannières Web, écrans de diffusion) se sont limitées à des échanges de visibilité entre partenaires.

LA DISTRIBUTION ET L’AFFICHAGE

L’affichage et la distribution des outils de communication du Festival (affiches, flyers) ont été en majorité assurés par un prestataire, Culture Ouest Média, spécialiste dans la diffusion de documents promotionnels dans les domaines culturels, touristiques et institutionnels. Cette collaboration a pour but d’étendre la diffusion sur le territoire, dans les lieux culturels et les commerces, et de soulager l’équipe et les bénévoles qui assuraient auparavant cette mission à Rennes et ses alentours. Cette prestation était complétée par d’autres dispositifs :

- La centaine d’emplacements du réseau d’affichage offerts par Rennes Métropole,
- La distribution de flyers à Rennes par des bénévoles en amont et pendant le Festival, lors d’événements culturels, sur les marchés et à la sortie du métro.

Grâce à notre partenariat avec la Ville de Rennes, **165 affiches abribus** ont été déployées dans la ville et sur l’ensemble de la métropole, renforçant ainsi la visibilité du Festival auprès du grand public. Par ailleurs, le partenariat avec le réseau Star a permis d’étendre cette visibilité sur les écrans digitaux présents dans plusieurs stations du métro rennais, tout au long de la semaine précédant l’événement.





6. LES ENGAGEMENTS DU FESTIVAL

En tant qu'acteur culturel et organisateur d'événements, l'AFCA a une responsabilité environnementale, sociale et sociétale. Le Festival national du film d'animation est en constant développement et l'Association s'engage à relever les défis du développement durable dans une démarche active. **Trois axes principaux sont développés au Festival : l'accessibilité, l'écoresponsabilité et la lutte contre les Violences et Harcèlement Sexistes et Sexuels (VHSS).**

L'ACCESSIBILITÉ

Depuis 2018, l'AFCA s'est engagée en faveur de l'accessibilité du Festival sur plusieurs aspects : intégration plus grande de programmes adaptés d'une part, formation des équipes à l'accueil de

personnes en situation de handicap, création d'outils de communication spécifique et nombreuses actions culturelles, d'autre part.

DES DOCUMENTS SPÉCIFIQUES

Chaque année, des documents spécifiques sont créés pour communiquer sur la programmation accessible du Festival. Une page dédiée sur le site internet regroupe l'ensemble de ces documents. Ils sont par ailleurs imprimés et disponibles pendant l'événement, mais aussi diffusés aux associations concernées et aux structures relais.

- **Un document de présentation du Festival et de sa programmation en FALC (Facile à lire et à comprendre) :** grâce à une formation sur l'écriture FALC initiée par la Ville de Rennes en 2020, un guide FALC de présentation du Festival est réalisé chaque année par l'équipe de médiation. **Il a été imprimé grâce au soutien de la Ville de Rennes** et diffusé sur les lieux du Festival.

Depuis cinq ans, un groupe d'adultes du foyer La Cour aux Bretons à Pacé (Association Le temps du regard) et des Huniers de Montgermont participe aux relectures du document. Les résidentes et l'équipe de l'AFCA tiennent à continuer ce projet ensemble.

- **Un tableau sur l'accessibilité des lieux** du Festival
- Un focus sur la **programmation accessible pour les personnes aveugles et malvoyantes**
- Un focus sur la **programmation accessible pour les personnes sourdes et malentendantes.**

UNE PROGRAMMATION ACCESSIBLE

Les œuvres programmées, essentiellement les longs métrages, sont diffusées en **version audio-décrites et avec un sous-titrage sourds et malentendants** dès lors que ces versions existent.

Cette année, 12 films ont été présentés en version accessible (*Slocum et moi*, *Arco*, *Amélie et la métaphysique des tubes*, *Falcon express*, *Avril et le monde truqué*, *Le Secret des mésanges*, *Marcel et Monsieur Pagnol*, *Olivia*, *Planètes*, *Allah n'est pas obligé*, *Les Contes du pommier*, *Les Légendaires*).

Grâce à un partenariat avec la MAIF, une interprète LSF a accompagné la rencontre avec Jean-Claude Rozec, réalisateur, à l'issue de la projection des *Contes du Pommier* permettant ainsi une séance pleinement accessible.



UN ACCOMPAGNEMENT PAR L'ASSOCIATION HANDICAP 35

Chaque année, une formation à l'accueil des personnes en situation de handicap est mise en place pour les bénévoles avec l'association du collectif

Handicap 35. Cette année, Luc Bonfils a réalisé la formation auprès de l'équipe du Festival.

L'ÉCORESPONSABILITÉ

Les engagements pour l'écoresponsabilité ont été développés pour réduire les impacts négatifs de l'activité (transport, déchets, restauration, consommation et mutualisation des ressources). À chaque édition, de nouvelles actions s'inscrivent en ce sens :

- Investir des lieux existants
- Favoriser la mobilité douce
- Veiller à l'origine des produits, privilégier les prestataires responsables

- Réduire, trier et recycler les déchets
- Réduire les impacts de la communication
- Réduire la pollution numérique

À cet effet, l'AFCA élabore une charte d'engagement au sein de son organisation.

DES ENJEUX DANS LES ACTIONS D'ÉDUCATION À L'IMAGE

Outre les questions de responsabilité environnementale à l'échelle du cinéma d'animation évoquées dans le cadre des rencontres professionnelles, les projets d'éducation à l'image prennent aussi chaque année en compte ces enjeux. Ainsi cette année, trois projets EAC ont appréhendé une thématique spécifique : **la nature** avec l'IME Centre de la Dussetière à Lecousse, **l'alimentation** à l'école Sainte Thérèse de Boistrudan et **La Forêt** à l'école Saint Sébastien du Pertre.

En dehors de ces thématiques importantes, une attention particulière est portée aux matériaux utilisés et notamment à l'apport de ressources recyclées dans la construction des films afin d'être cohérent avec l'ensemble de la démarche de l'Association.

Enfin, grâce au soutien des subventions d'équipement, l'AFCA a investi dans du matériel mis à disposition des intervenant·es dans le cadre des ateliers, dans le but de **mutualiser davantage les moyens mis en œuvre**.

Des nouveaux projets EAC envers des publics éloignés (IME, enfants déficients visuels) ont été mis en place depuis 2025. En 2026, l'AFCA a mené une résidence au sein d'un centre pénitentiaire. (cf p.53).

LA PRÉVENTION DES VIOLENCES ET HARCÈLEMENTS SEXISTES ET SEXUELLES

L'AFCA s'engage pleinement dans la lutte contre les VHSS et a particulièrement à cœur de rendre inclusif et accueillant son Festival. En 2023, l'AFCA a engagé un plan de lutte contre les VHSS au sein de son équipe et sur le Festival national du film d'animation avec la mise en place d'actions de préventions :

- Une équipe salariée sensibilisée et **deux personnes référentes formées**,
- Une **charte d'engagement** à signer pour l'équipe, bénévoles, invité-es et publics accrédités,
- Un **temps d'information** la veille du Festival pour les bénévoles,
- Un **mail d'information et de rappel du protocole de signalement** pour toutes les équipes,
- Un **affichage spécifique** pour la lutte contre les VHSS dans les lieux du Festival et en salle de cinéma,
- Un **lieu identifié** où alerter sur un fait de violence. Les festivalier-es peuvent y rencontrer un-e référent-e formé-e à l'accueil et au recueil de témoignages,

- Un **mail et un formulaire dédié au signalement** : signalement@afca.asso.fr.

Les retours des bénévoles et professionnelles concernant la mise en place et la visibilité de cette prévention ont été positifs. Aucun fait de violence n'a été signalé pendant le Festival.

Enfin, la **question de la place des femmes et de la parité dans le cinéma d'animation** fait l'objet de rencontres régulières à l'occasion des rendez-vous professionnels du Festival et un Coup de cœur est remis par l'association Les Femmes s'Animent pour une production audiovisuelle. Depuis deux ans, un prix Alice Guy a été mis en place à destination d'un court métrage professionnel réalisé par une femme.



7. LES ANNEXES

ORGANISÉ PAR

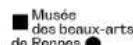


L'AFCA est soutenue par le centre national du cinéma et de l'image animée

AVEC LE SOUTIEN DE



LIEUX PARTENAIRES



PARTENAIRES PRIVÉS



PARTENAIRES MÉDIAS



PARTENAIRES DE PROGRAMMATION



LES COMITÉS DE SÉLECTION

L'équipe de l'AFCA s'est entourée de professionnelles de l'image animée pour choisir les films de la sélection officielle.

- **Courts métrages professionnels** : Jeanne Frommer (AFCA), Christophe Liabeuf (AFCA), Nicolas Thys (journaliste, enseignant), Isabelle Vanini (AFCA)
- **Courts métrages étudiants** : Jeanne Frommer (AFCA), Elodie Imbeau (responsable programmation jeune public, La Cinémathèque française), Christophe Liabeuf (AFCA), Marcel Villoing (consultant)
- **Clips** : Elise Briant (AFCA), Benoit Chrétien (AFCA), Jeanne Frommer (AFCA)
- **Films d'ateliers** : Adeline Barré (AFCA), Jeanne Frommer (AFCA), Céleste Le Du (AFCA)
- **Films faits maison** : Charlotte Arène (réalisatrice), Paul-Edern Evano (AFCA), Jeanne Frommer (AFCA), Mathis Ragainie (AFCA)
- **Longs métrages** : Jeanne Frommer (AFCA), Christophe Liabeuf (AFCA), Isabelle Vanini (AFCA)

LES PARTENAIRES

Le développement du Festival se poursuit, avec le renouvellement du soutien des partenaires privés et l'arrivée de nouveaux acteurs. La plupart d'entre eux étaient présents à Rennes en avril. Plusieurs syndicats professionnels ont saisi l'occasion de l'événement pour organiser des rencontres publiques et des échanges. Ces multiples partenariats contribuent à renforcer le contenu éditorial dédié à la structuration de l'industrie de l'animation en France.

Pour consolider les actions et la position nationale du Festival, l'enjeu futur réside dans la réussite du développement de ces partenariats privés, que ce soit à l'échelle locale ou sur l'ensemble du territoire.

LES PARTENARIATS PRIVÉS

- **ANIMFRANCE**, syndicat exclusivement dédié au secteur de la production audiovisuelle et cinématographique d'animation a renouvelé son soutien financier au Festival. Cette année, AnimFrance a accompagné l'AFCA pour la constitution de la table ronde sur l'adaptation et a participé à l'organisation du cocktail de lancement des rendez-vous professionnels.
- **DESTINATION RENNES** a accompagné la communication en direction des publics professionnels et les relations presse du Festival via la prise en charge de journalistes venus sur le Festival. La structure a, par ailleurs, apporté un soutien financier dans la mise en place d'un partenariat avec un média professionnel et dans la captation d'une partie des rendez-vous professionnels, ainsi que pour des créations de contenus d'influenceurs locaux.
- **LE RÉSEAU STAR** s'est fait le relais de la communication du Festival sur ses écrans dans certaines stations de métro (Ligne A : Gares, CDG, République et Sainte-Anne ; Ligne B : Gares, Sainte-Anne, Jules Ferry et Les Gayeulles), ainsi que sur les écrans de l'agence commerciale STAR Sainte-Anne et l'Espace KorriGo niveau -1).
- **LE SPI (Syndicat des Producteurs Indépendants)** : partenariat également renouvelé du côté du SPI, avec la co-organisation de la table ronde sur l'adaptation et la participation à la mise en place du cocktail de lancement des rendez-vous professionnels.
- **TRANSPERFECT MEDIA**, entreprise de post-production, partenaire depuis 2025, était membre du comité de sélection des pitches. La société a également doté le "Prix pour un projet de série en développement ou pré-production", réalisé la bande-annonce du Festival et participé au cocktail d'ouverture.
- **TOON BOOM ET CANOPEA FORMATION** ont renouvelé leur partenariat. Ils étaient présents avec un stand, ont doté le Prix du Public et participé à l'organisation et la prise en charge d'un secret de fabrication.

- **TVPAINT**, partenaire du Festival depuis plusieurs éditions, a renouvelé son sponsoring. Présent avec un stand pendant une demi-journée, l'équipe a animé un atelier à l'école MJM Graphic Design à Rennes à destination des accrédités, ils ont doté le "Coup de cœur pour un clip" et cette année, ils ont aussi participé à l'organisation et la prise en charge d'un secret de fabrication.

La **MAIF** a permis la présence d'un interprète LSF lors d'une rencontre tout public d'après séance ainsi que l'organisation d'un atelier stop motion dans leurs locaux en amont du Festival.

LES PARTENARIATS ÉDITORIAUX

- **L'AGRAF (AUTEUR-RICES GROUPÉS DE L'ANIMATION FRANÇAISE)** a participé au Festival sur plusieurs aspects : l'organisation d'un speed-dating entre auteur·rices, l'attribution d'un «Coup de cœur pour une série originale», de deux prix pour les pitches en concept. Ils ont aussi proposé pour la troisième année un rendez-vous "Parcours d'auteur·rices".
- **ARTE** a reconduit son partenariat de visibilité via un relais de communication sur leur site avec notamment la mise en place d'un jeu concours pour gagner des places sur le Festival.
- **BENSHI** a renouvelé ses dotations pour le «Coup de cœur des scolaires pour un court métrage jeune public» et pour le «Prix Benshi pour un court métrage très jeune public». Ils ont par ailleurs relayé le Festival sur leurs différents canaux de communication.
- **BLINK-BLANK**, revue spécialisée dans le cinéma d'animation, était présente sur le Festival pour une séance hommage à CoHoedmann. Partenaire de l'AFCA depuis plusieurs années, la revue procède à des échanges de visibilité par le biais d'espaces publicitaires.
- **BREFCINEMA**, la revue spécialisée dans le court métrage, a doté le nouveau "Prix Alice-Guy FNFA" en offrant un abonnement à la revue et sa plateforme SVOD.
- **CANAL B**, radio rennaise, a relayé les informations du Festival via des interviews et émissions.
- **CARTOON** a reconduit son accompagnement sur la découverte de nouveaux projets en étant membre du comité de lecture des pitches et en offrant l'opportunité au lauréat·e du «Prix pour un projet de série de jeune auteur·rice en développement avancé» de présenter son projet lors de la prochaine édition du Cartoon Springboard.
- **C-LAB**, déjà partenaire du Festival, a proposé cette année pour la deuxième fois un plateau radio en direct et en public.
- **CICLIC** a reconduit son soutien à la création sur le Festival, en dotant le «Prix pour un projet de court métrage en développement avancé» de 35 000€ et d'une résidence de fabrication de six mois.
- **CREATIVE SEEDS** a de nouveau réalisé une pastille animée pour les avant-séances du Festival. L'école a également co-organisé une Animation Jam et une journée de rencontre et de réflexion dédiée à l'Intelligence artificielle dans l'animation, et porté une soirée en direction des étudiants en partenariat avec le RECA. L'école a aussi participé au cocktail d'ouverture du Festival.
- **LES FEMMES S'ANIMENT (LFA)** a attribué un «Coup de cœur pour une production audiovisuelle» et modéré la masterclass de Catherine Aladenise sur le montage.
- **CITIA** qui organise le Festival international du film d'animation d'Annecy, était de nouveau partenaire du "Prix André-Martin pour un long métrage".
- **FILMS EN BRETAGNE** a poursuivi son soutien et sa collaboration aux rendez-vous professionnels du Festival avec la mise en place du parcours stop motion d'un point de vue financier et d'organisation.
- **LE FILM FRANÇAIS**, a relayé les informations du festival à travers plusieurs articles, dans le cadre du partenariat avec Destinations Rennes.
- **LA FJPI (Fédération de la Jeune Production Indépendante)** a rejoint cette année la programmation du Festival en co-organisant sur place un speed-meeting afin de mettre en relation producteur·rices et auteur·rices pour d'éventuelles futures collaborations.
- **KUB** a proposé la mise en ligne gratuite pendant un mois sur sa plateforme de certains programmes du Festival pour valoriser l'animation amateur.

- **PRIX ALICE-GUY**, pour la deuxième année un jury de professionnels a remis un prix Alice-Guy-FNFA à un court métrage professionnel réalisé par une femme.
- **RECA** : le partenariat avec le RECA s'est encore développé cette année, avec le renouvellement du projet de pastilles animées de l'affiche, l'organisation d'une table ronde sur l'éco-responsabilité dans les écoles et la participation à la soirée du RECA à Creative Seeds.
- **LA MAISON DU FILM**, a renouvelé son partenariat et a doté le "Prix Maison du Film pour un court métrage autoproduit". Elle a aussi co-organisé le nouveau rendez-vous "Rencontre ton·a compositeur·rice" développé avec le soutien de la SACEM.
- **La SACD** a participé au Festival dans le cadre des rendez-vous professionnels et remet un prix à un court métrage lors de la cérémonie de remise des Grand Prix.
- **LA SACEM (Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique)** a soutenu financièrement le Festival cette année, permettant notamment le lancement d'un appel à candidatures pour la prise en charge de 3 compositeur·rices à venir sur 2 jours au Festival pour participer notamment au nouveau rendez-vous "Rencontre ton·a compositeur·rice" et aux sessions de pitches.
- **LE SNAC (Syndicat National des Auteurs et Compositeurs), U2C (Union des Compositrices et Des Compositeurs) et l'UNAC (Union Nationale des Auteurs et Compositeurs)** ont organisé leur Forum Itinérant de la Musique à l'Image (FIMI) dans le cadre des rendez-vous professionnels. Ils ont doté le «Prix de la meilleure composition originale pour un court métrage professionnel».

LES PARTENARIATS LOCAUX

Pour la restauration, le Festival a travaillé avec plusieurs restaurants partenaires avec l'ouverture de note pour les équipes et les invités. Un fonctionnement simplifié pour la gestion des repas. Notamment l'épicerie de Joseph pour la restauration des bénévoles.

Pour l'hébergement, autour de la gare, six hôtels du quartier et deux plateformes de réservations ont été utilisés, notamment avec la société rennaise CocoonR en ce qui concerne l'hébergement de l'équipe du Festival.

- **CÉZAM** a accompagné le Festival dans la transmission de ses offres en direction des CSE.
- **IRISA** a animé deux ateliers de réalité virtuelle en direction du tout public durant le Festival
- **L'IME DIBAOT** à Rennes s'est impliquée sur des temps de bénévolat
- **CINÉMA35** a accompagné le Festival sur la transmission des informations auprès des salles de son réseau et l'organisation de projections dont certaines accompagnées par des membres d'équipe de films.
- **LES LIBRAIRIES L'ASTROLAB et TY BULL** ont organisé en plus de leurs stands de vente, des temps de dédicaces avec des auteur·rices durant le Festival.

LES LIEUX PARTENAIRES

- **LE TNB** est le lieu central du Festival avec l'installation de l'espace d'accueil des professionnelles et des bureaux temporaires du Festival depuis 2018. Des séances de projections à destination des scolaires ou du tout public sont proposées. L'inauguration, des ateliers découverte et d'autres séances spéciales ont également lieu au TNB. Enfin, le bar du TNB est un espace de rencontres et d'échanges apprécié des publics.
- **LE CINÉMA ARVOR**, partenaire fidèle du Festival depuis 2015, est un lieu privilégié pour l'accueil des séances de projection du Festival et notamment la Cérémonie des "Coups de cœurs", ainsi que des temps de rencontres ou d'ateliers. Cette année, le Festival a pu proposer plus de séances l'après-midi en semaine et permis d'être plus souvent dans la grande salle, du fait d'une hausse de la fréquentation sur certaines séances.
- **LES CHAMPS LIBRES**, dont la première collaboration remonte à 2013 et qui s'est développée avec le temps au Musée de Bretagne et à la Médiathèque.
- **L'Auditorium** a accueilli une séance d'un long métrage en lien avec l'exposition permanente du Musée de Bretagne, accompagné du réalisateur.
- **Le Hall central** a été le lieu d'un atelier et de démonstrations VR.
- **Le Café des Champs Libres** a accueilli le cocktail d'ouverture et la soirée de clôture.
- **Le Planétarium de l'espace des sciences** a accueilli des projections inédites du dernier film de Michel Ocelot, réalisé pour les écrans 360°.
- **Le 360 (ex-Maison des associations)** a accueilli de nouveau la majorité des rendez-vous professionnels.
- **LA GALERIE L'INSTANTANÉ**, située dans le 360, a accueilli pour la première fois une exposition du Festival, sur la fabrication de *Slocum et moi* de Jean-François Laguionie.
- **MJM GRAPHIC DESIGN** a accueilli comme les années précédentes un atelier d'initiation à TVPaint au sein de son établissement.
- **L'EDULAB PASTEUR** a accueilli une exposition sur *Le Secret des mésanges* d'Antoine Lanciaux.
- **LE MUSÉE DES BEAUX-ARTS** a mis à disposition du Festival son auditorium pour des rencontres tout public et scolaires, ainsi que la projection des films d'ateliers accompagnés par l'AFCA.
- **ÉCOLE CREATIVE SEEDS** : En plus d'héberger les bureaux du Festival, dispose de lieux de diffusion ou d'ateliers qui ont été utilisés cette année pour des actions tout public (secret de fabrication / projection) et une soirée conviviale organisée avec les écoles du RECA.
- **L'ATELIER CANOPÉ et LE CENTRE INFO ÉCOLE** ont mis à disposition leurs locaux pour accueillir des ateliers de pratique pour le public scolaire.
- **EN DEHORS DE RENNES** : Le Festival a évidemment travaillé sur le territoire, et de nombreux partenaires de type médiathèques ou cinémas mobilisés pour l'occasion.

PAROLES DE FESTIVALIER-ES



CRÉDITS

Visuel : Gilles Cuvelier - Graphisme : Marie Bailliard - Photos : Gwendal Le Flem (sauf mention contraire)